



Manual de identidad visual corporativo

Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables (TESYR)



Tabla de contenido

Capítulo 1	7
Introducción	
1.1. Introducción	9
1.2. Marca corporativa	9
Capítulo 2	11
Normativa	
2.1. El símbolo	13
2.2. Imagotipo	14
2.3. Versiones de la marca	15
2.4. Área de protección	16
2.5. Tamaños del logotipo	20
2.6. Posición del logotipo	21
2.7. Versiones corporativas	23
2.8. Usos incorrectos	24
Capítulo 3	26
Identidad	

3.1. Paleta cromática	28
3.2. Tipografías	29
3.3. Patrones, texturas, etc	30
3.4. Imágenes corporativas	32
3.5. Iconografía	35
Capítulo 4	41
Aplicaciones	
4.1. Papelería	43
4.2. Merchandising	75
4.3. Web/ Redes Sociales	82
4.4. Material publicitario	84
4.4.1. Video promocional	85
4.4.2. Cabecera de entrada de vídeos	86
4.4.3. Folleto promocional de presentación	87
4.4.4. Carteles promocionales	89



Capítulo 1

Introducción



Introducción

1.1. Introducción

1.2. Marca corporativa

1.1. Introducción

El Manual de Identidad Visual Corporativa, recoge todos los elementos constitutivos de la identidad visual de la empresa. Uno de los objetivos de este manual, es lograr una mayor coherencia e integración en la percepción pública de la imagen Grupo TESYR y así evitar disfuncionalidades y aplicaciones dispares. Por ello, es necesario definir y normalizar de forma precisa los elementos de dicha identidad.

En este manual se pretende recoger de forma completa y sencilla la definición de los elementos de la identidad corporativa y sentar las bases para un posible desarrollo posterior de cualquier aplicación que en el futuro pueda surgir.

La correcta interpretación de los criterios de aplicación aquí definidos, contribuirá a una mayor solidez y fijación de la marca Grupo TESYR.

1.2. Marca corporativa

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera la adhesión, rápida identificación y vinculación de un proyecto. Grupo TESYR cumple con cada uno de los criterios desarrollados en este manual.

Se ha creado para Grupo TESYR una imagen corporativa que contiene todos los valores que se quieren explicar a través de la marca. Estamos hablando de una empresa con una personalidad diferente. Su estilo de comunicación visual ayuda a transmitir compromiso y consistencia.





Capítulo 2

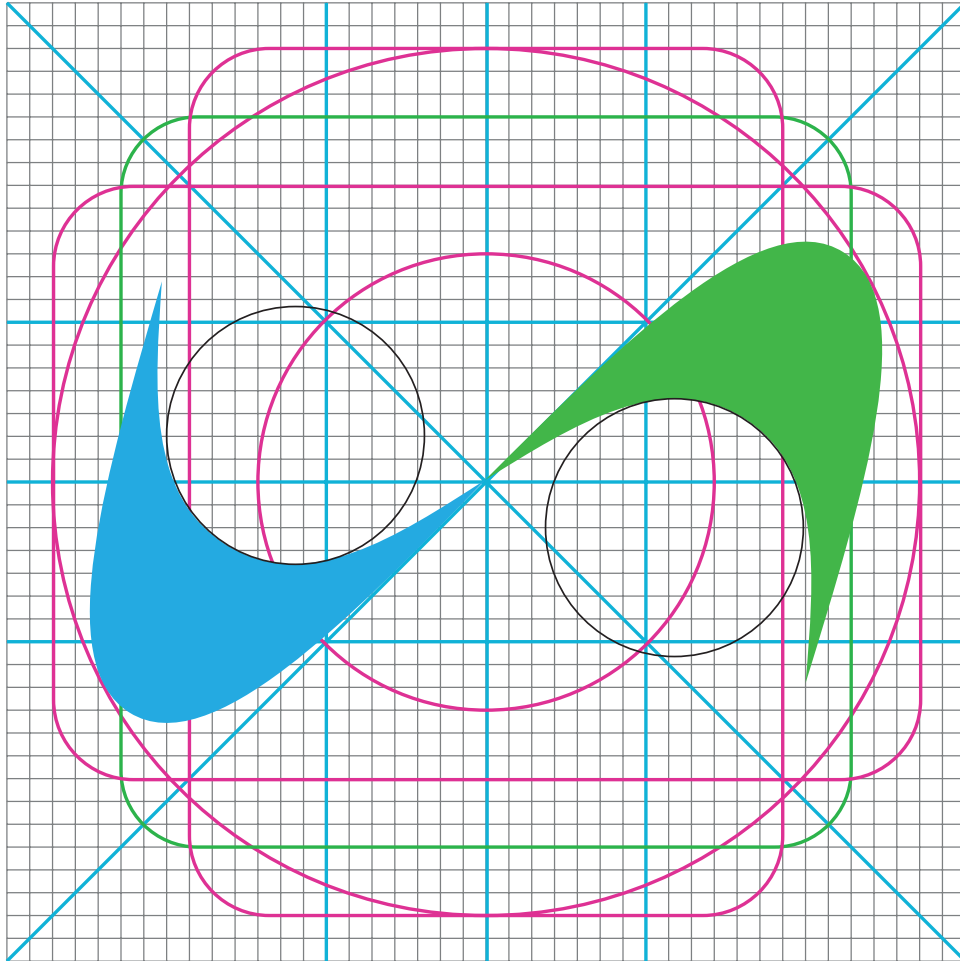
Normativa



Normativa

- 2.1. El símbolo
- 2.2. Imagotipo
- 2.3. Versiones de la marca
- 2.4. Área de protección
- 2.5. Tamaños del logotipo
- 2.6. Posición del logotipo
- 2.7. Versiones corporativas
- 2.8. Usos incorrectos

2.1. El símbolo



Usos incorrectos



2.2. Imagotipo



Usos incorrectos



2.3. Versiones de la marca

La primera opción que nos encontramos de la marca **Grupo TESYR** es la versión original, denominada **Marca Simple con Descriptor**. Bien la podemos representar en formato horizontal (3.1) o vertical (3.2). Dependiendo del lugar donde debemos colocarla, optaremos por una opción u otra, teniendo preferencia la versión horizontal sobre la vertical.

Cuando queramos simplificar la marca podemos hacerlo eliminando el descriptor, en este caso lo denominamos **Marca Simple sin Descriptor** (3.3).

Como versión más simple de la marca, nos quedamos con la parte gráfica de la misma, denominada **Isotipo y Favicon** en formato web (3.4).



(3.1)



(3.2)

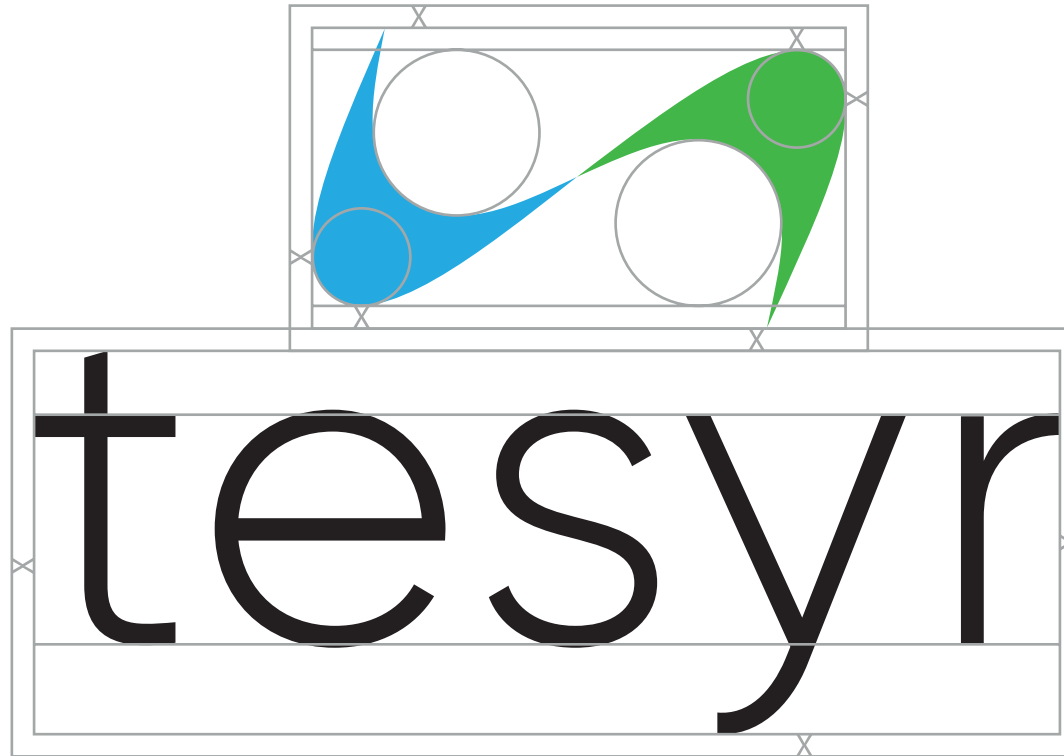


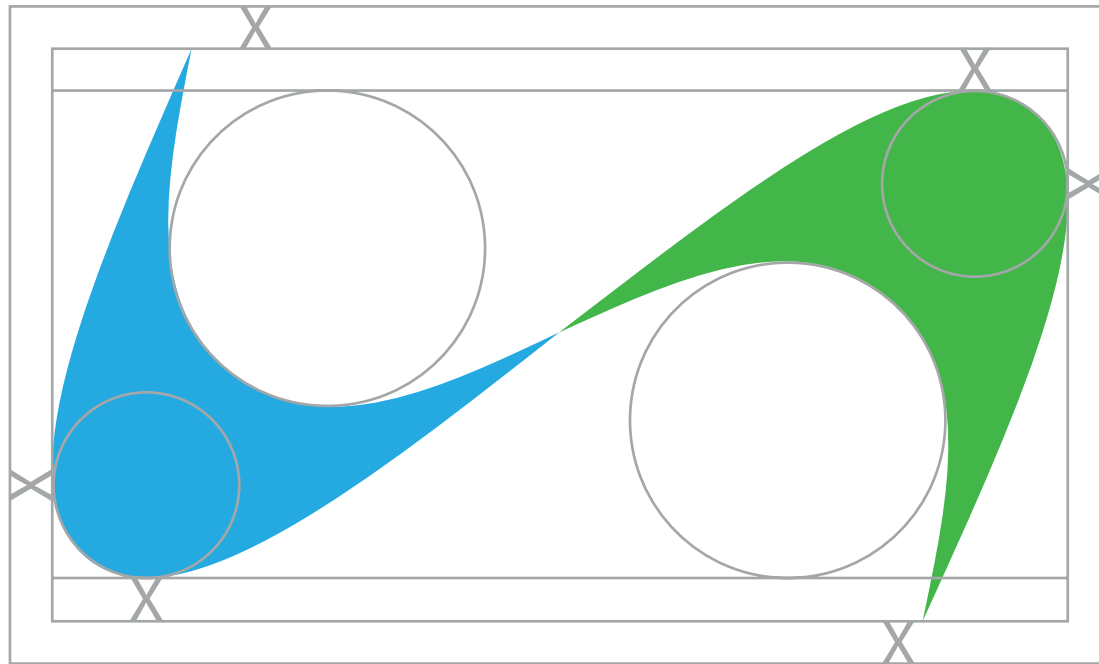
(3.3)

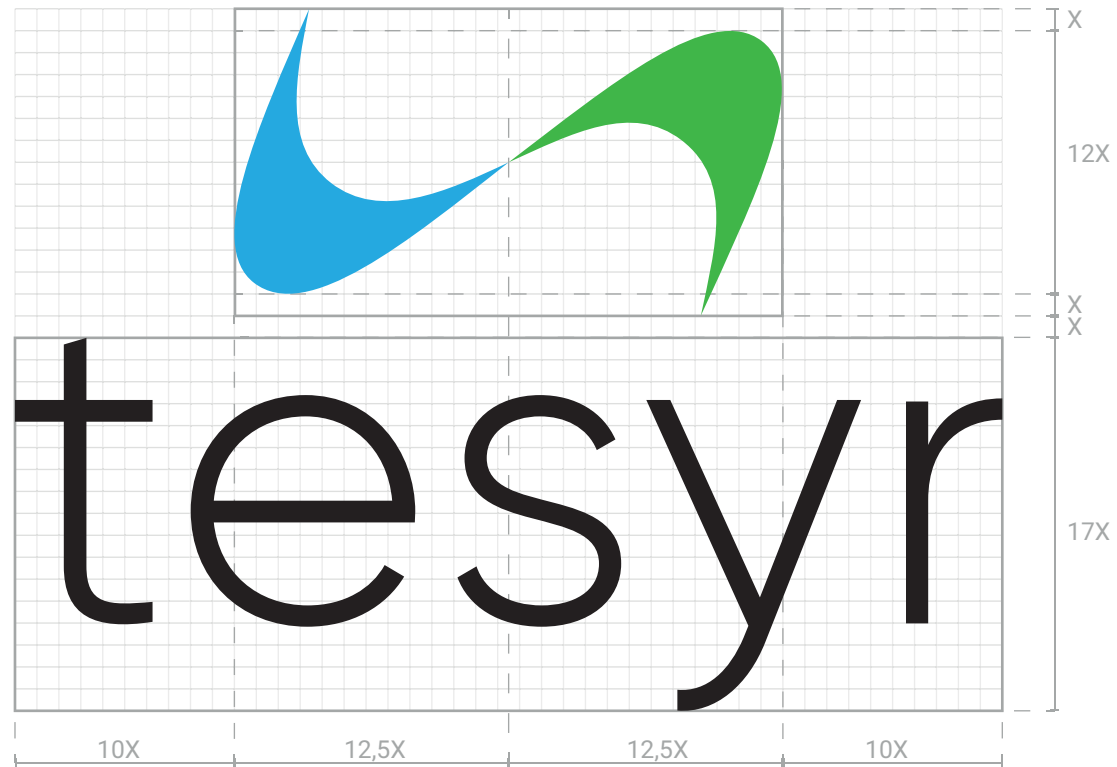


(3.4)

2.4. Área de protección

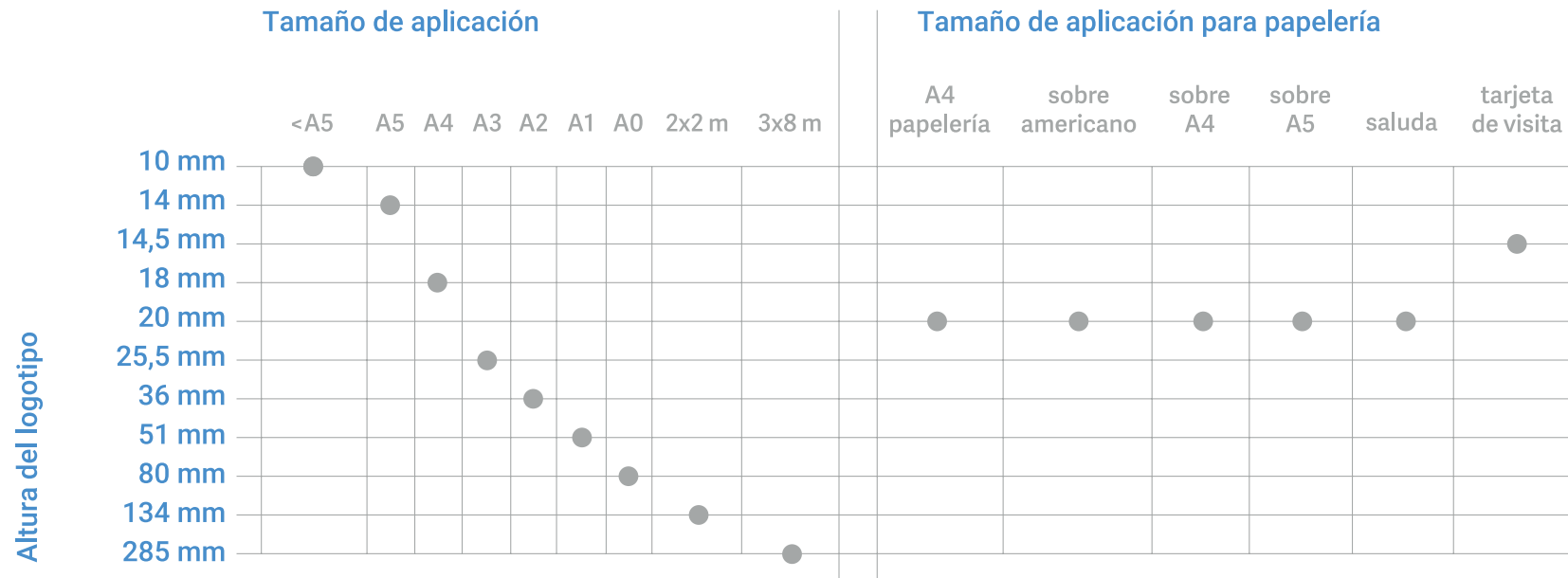






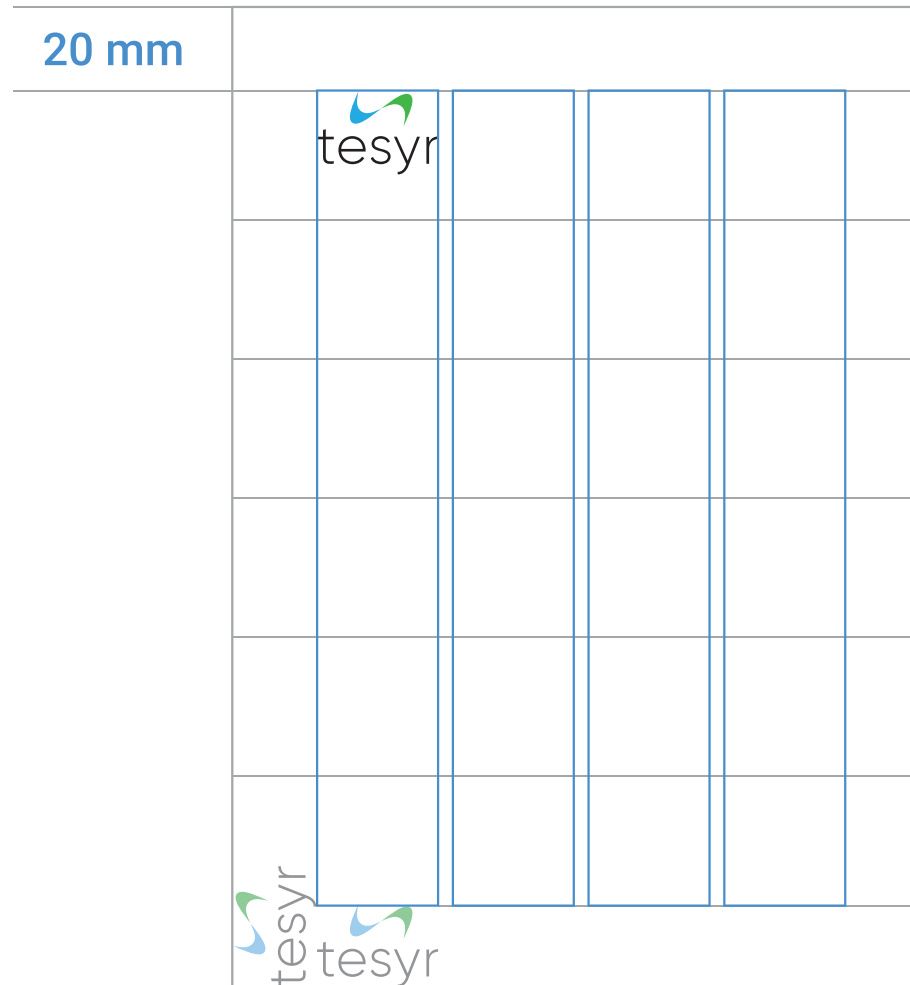


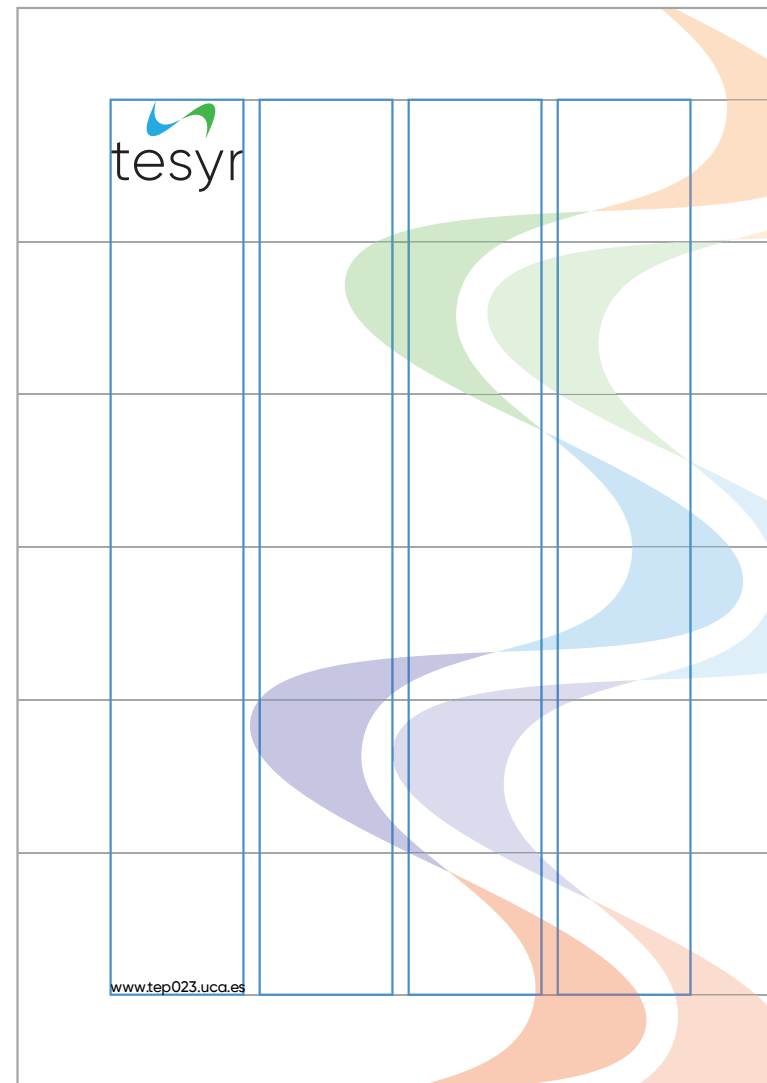
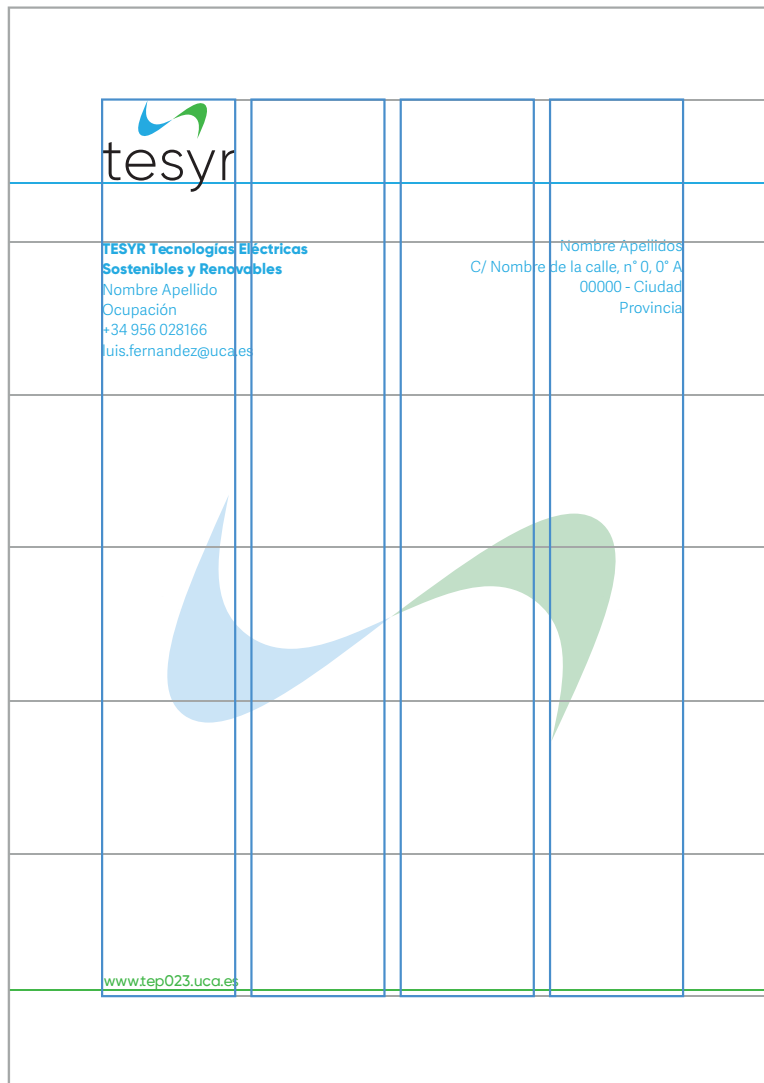
2.5. Tamaños del logotipo



2.6. Posición del logotipo

A4, margen = 20 mm = altura del logo





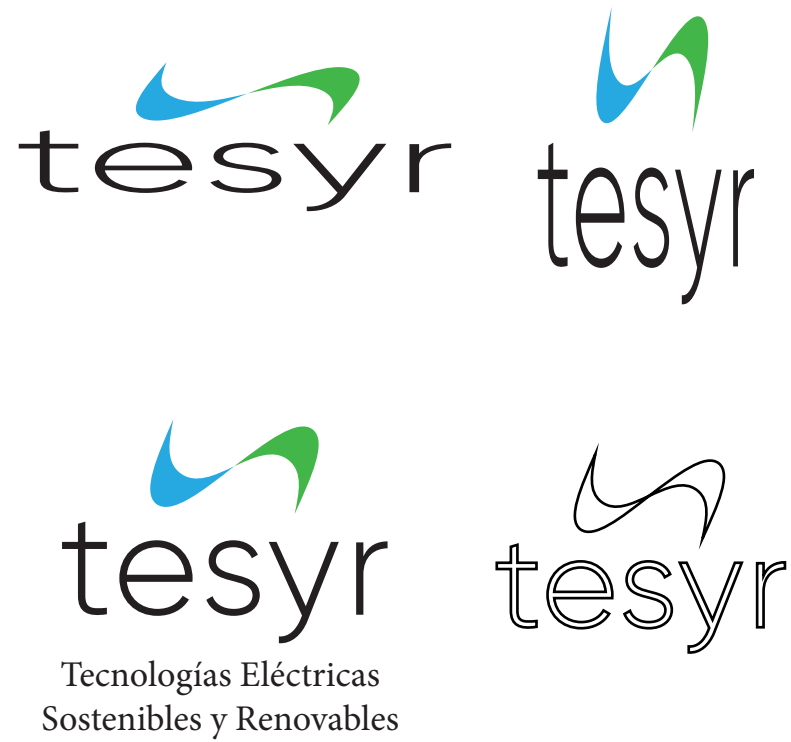
2.7. Versiones corporativas

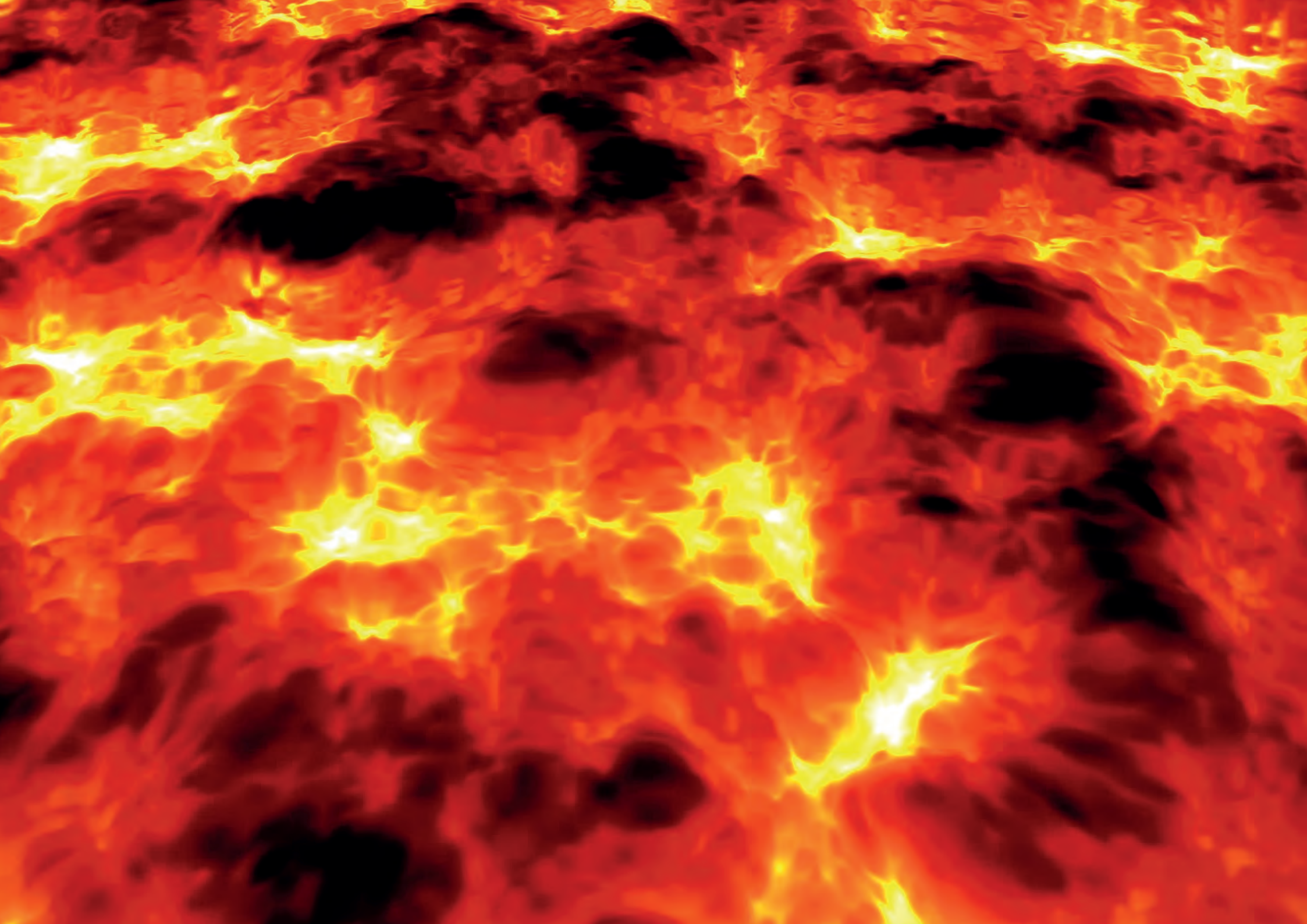
Siempre que sea posible se usará el logotipo en su uso prioritario en cuanto a color se refiere, es decir, los colores corporativos del logotipo por defecto, sobre fondo blanco. En el caso de que no se nos permita la utilización de los colores corporativos de la marca, bien porque así lo requiere la aplicación o no es compatible con el fondo del lugar de su colocación, utilizaremos entonces la versión monocromática.

Esta versión monocromática se representa en el logotipo de [Grupo TESYR](#), de las siguientes formas:



2.8. Usos incorrectos





Capítulo 3

Identidad



Identidad

- 3.1. Paleta cromática
- 3.2. Tipografías
- 3.3. Patrones, texturas, etc.
- 3.4. Imágenes corporativas
- 3.5. Iconografía

3.1. Paleta cromática

Los colores son un elemento muy importante por su fuerza y contraste dentro de la marca **Grupo TESYR**.

Los dos colores, son el signo de identidad de la marca. Con el color PANTONE Cool Gray 7C y el color PANTONE 333C, se ha establecido una restringida gama cromática. Este conjunto de colores es el que utilizaremos como imagen general de la empresa.

En definitiva los colores de la marca **Grupo TESYR**, definen un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación para cualquier soporte de comunicación.



Azul / Hexadecimal 36a9e1 / C70 M15 Y0 K0 / R54 G169 B225
Verde / Hexadecimal 45ac34 / C73 M0 Y100 K0 / R69 G172 B34
Gris / Hexadecimal aeaeeae / C28 M21 Y22 K15 / R174 G174 B174
Negro / Hexadecimal 000000 / C0 M0 Y0 K0 / R0 G0 B0
Rojo / Hexadecimal dd2c13 / C4 M93 Y99 K1 / R221 G44 B19
Anaranjado / Hexadecimal f39332 / C0 M50 Y85 K0 / R243 G147 B50
Violeta / Hexadecimal 4d4f9d / C82 M73 Y0 K0 / R77 G79 B157
Turquesa / Hexadecimal 006f9a / C88 M46 Y22 K6 / R0 G111 B154
Marrón / Hexadecimal 6c4f44 / C40 M56 Y57 K48 / R108 G79 B68

3.2. Tipografías

La familia tipográfica corporativa del Grupo TESYR es *Gilroy*, en su versión Regular, aunque podríamos utilizar también, los diferentes pesos que nos ofrece la tipografía: Italic, Bold o Bold Italic, etc. Las familias tipográficas complementarias son *Adelle Sans* y *Roboto*. La tipografía *Adelle Sans* se utiliza en subtítulos y otros subapartados mientras que *Roboto* se utiliza en cuerpo de texto largo.

Dichas tipografías se deberían utilizar en el desarrollo de la papelería de la empresa, web, publicidad impresa y online, en la medida de lo posible, sobre todo en elementos principales y de gran visibilidad.

Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

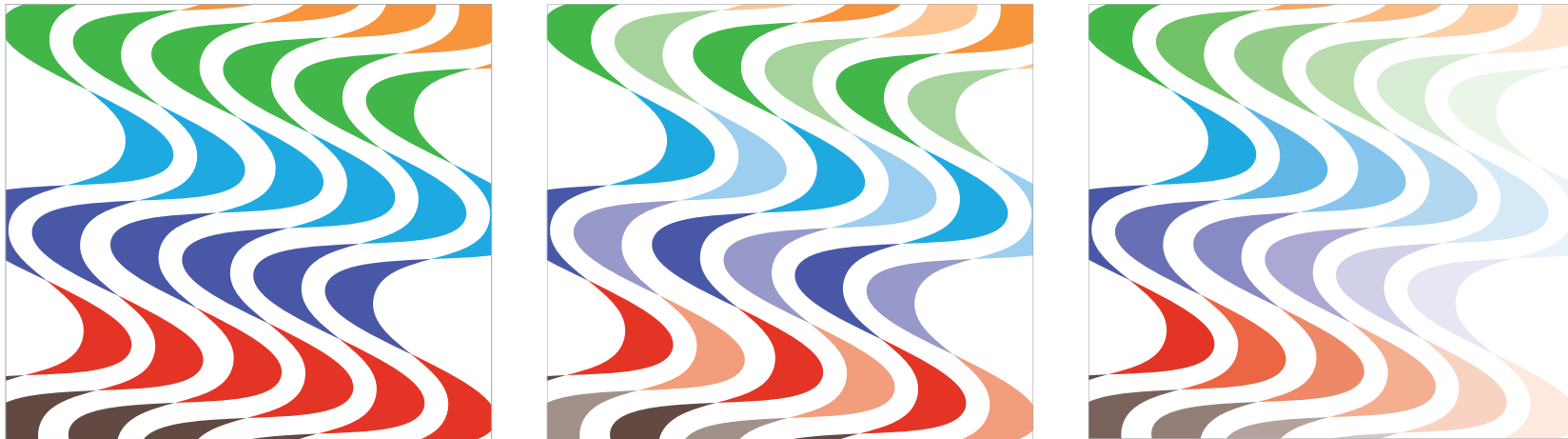
Adelle Sans

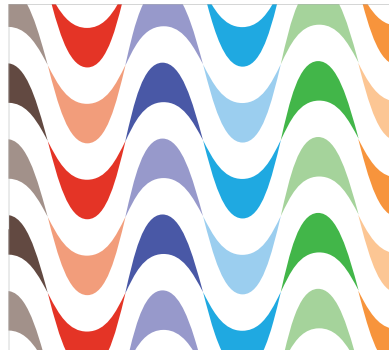
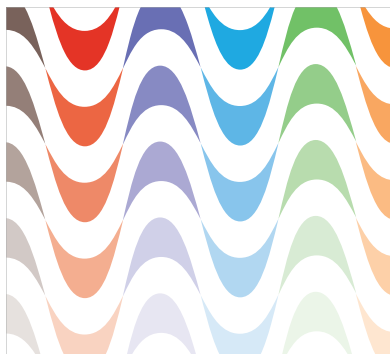
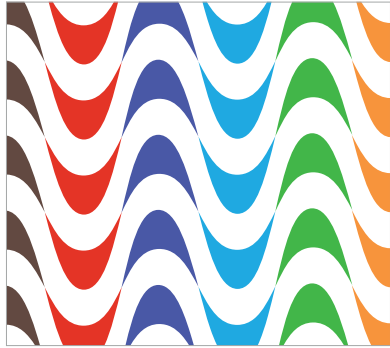
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto

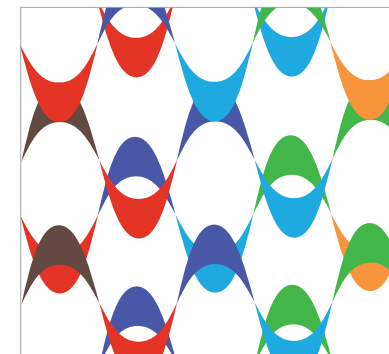
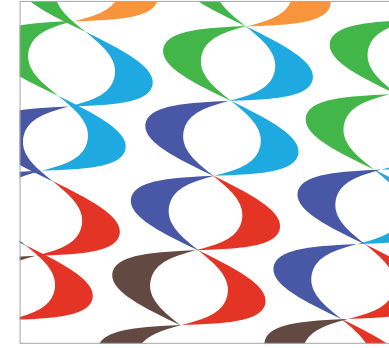
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

3.3. Patrones, texturas, etc

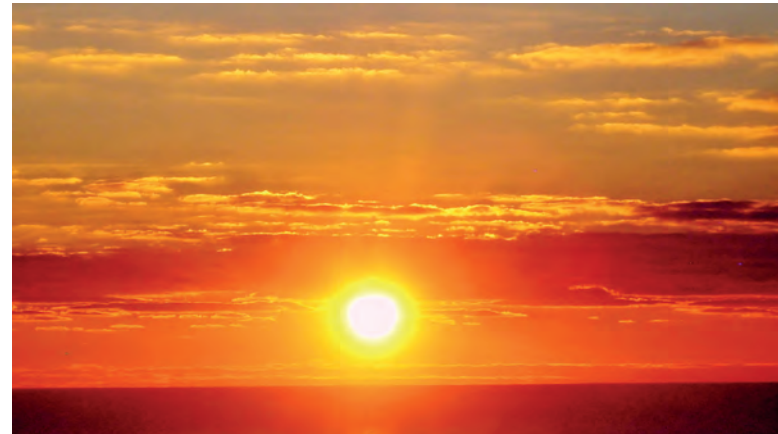




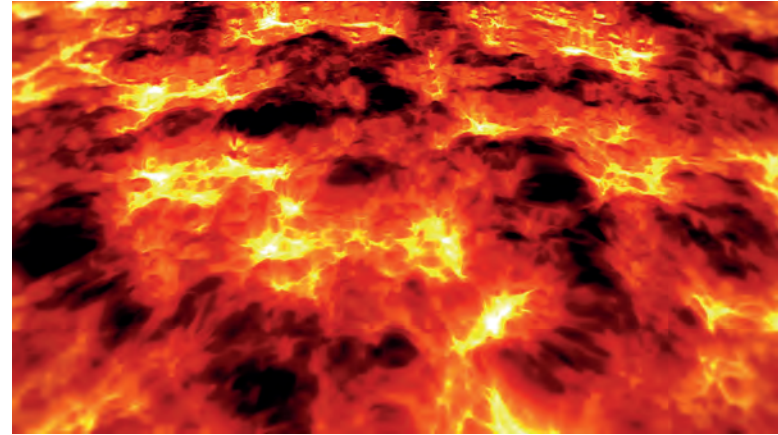
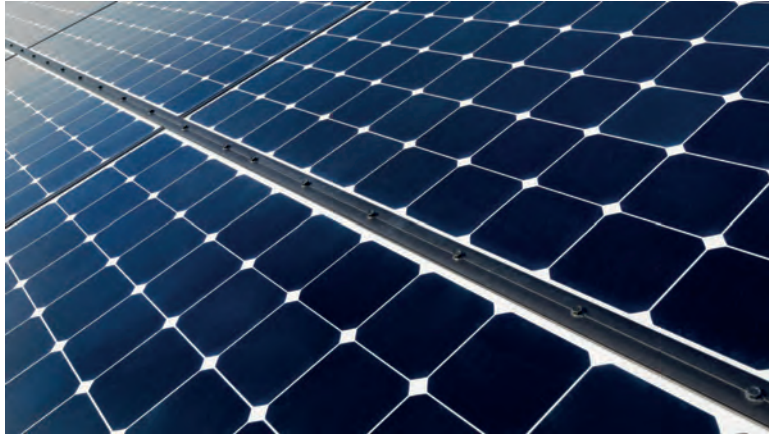
Usos incorrectos



3.4. Imágenes corporativas

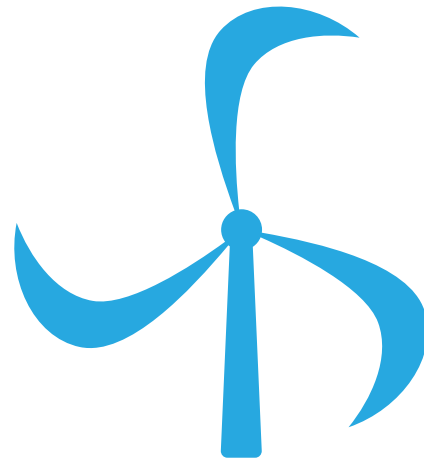
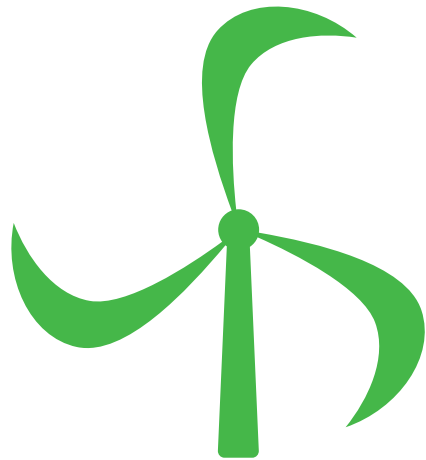






3.5. Iconografía

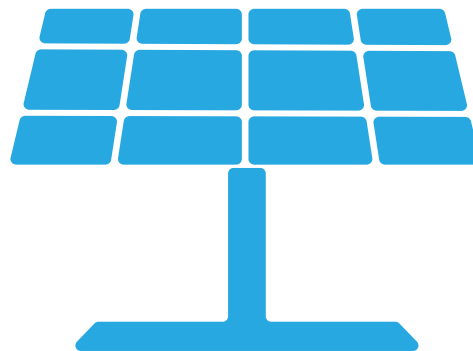
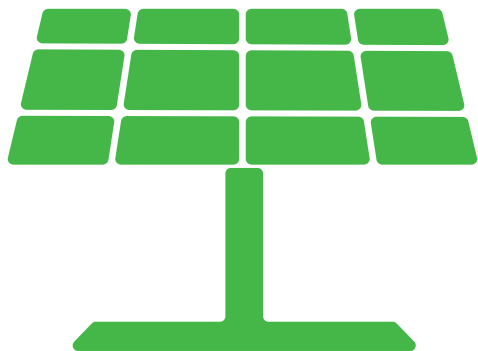
Icono Energía Eólica / Opción 1 y 2



Icono Energía Nuclear / Opción 1 y 2



Icono Energía Solar / Opción 1 y 2



Icono Energía del Carbón / Opción 1 y 2



Icono Energía Hidráulica / Opción 1 y 2





Capítulo 4

Aplicaciones



Aplicaciones

4.1. Papelerías

4.2. Merchandising

4.3. Web y redes sociales

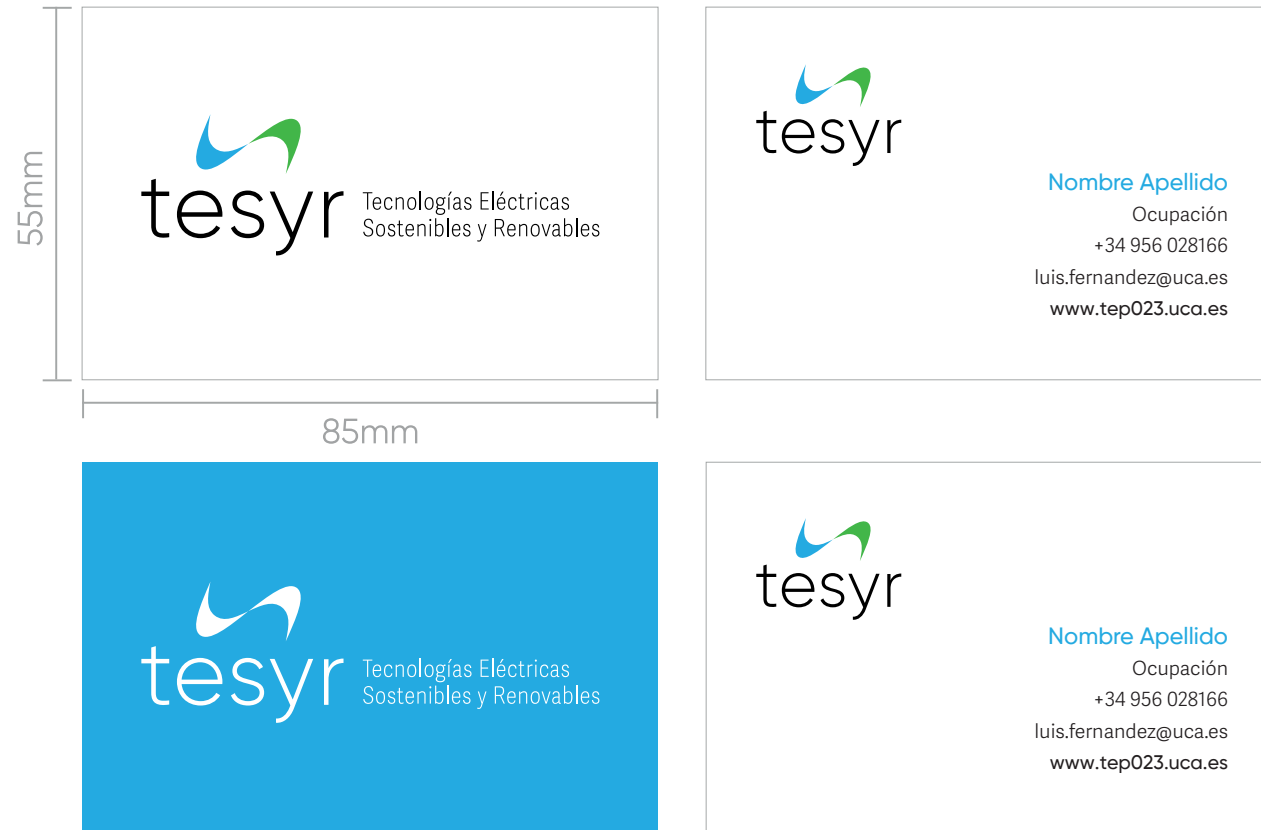
4.4. Material publicitario

4.1. Papelería



Capítulo 4: Aplicaciones

Tarjetas de Visita / Opción 1 y 2



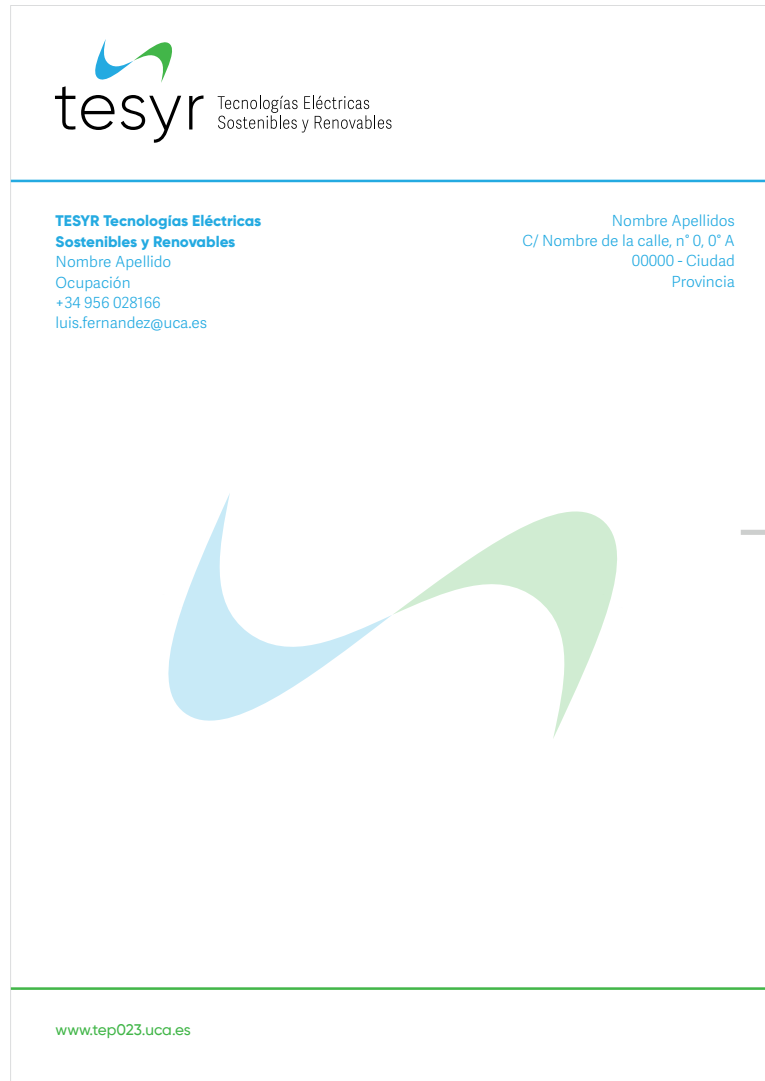
Capítulo 4: Aplicaciones

Tarjetas de Visita / Opción 3 y 4



Capítulo 4: Aplicaciones


Hoja A4 / Opción 1 Color



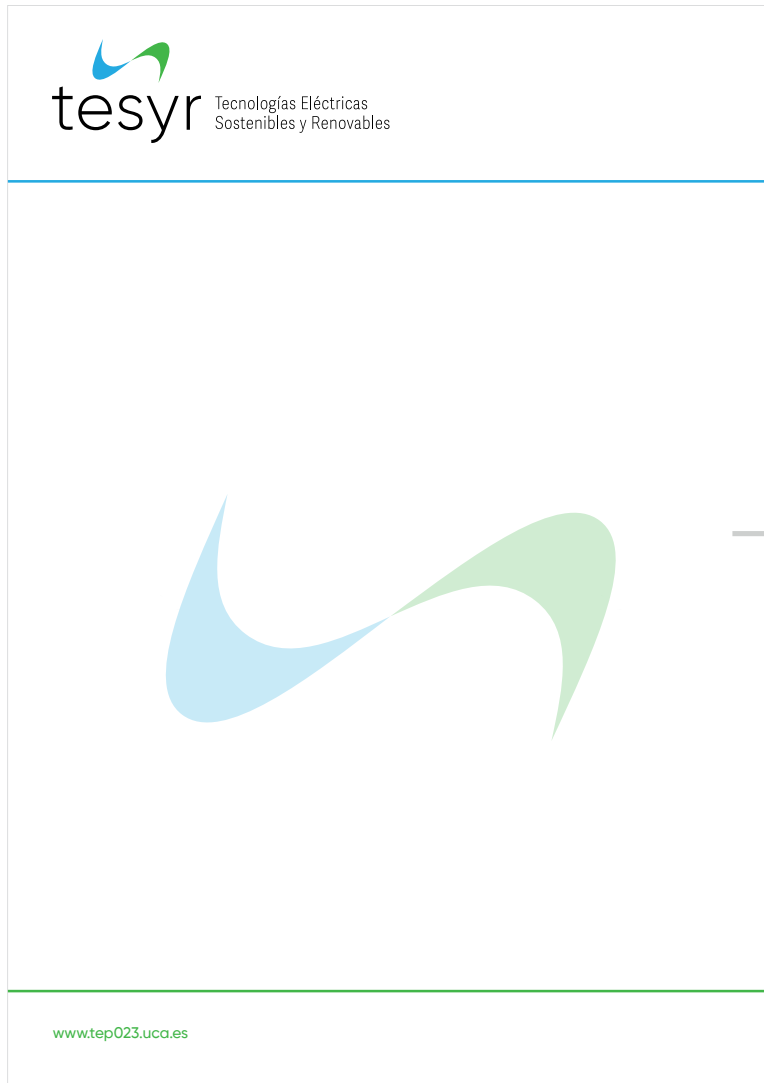
→ marca de agua con transparencia

Capítulo 4: Aplicaciones

Hoja A4 / Opción 2 Color

 <p>tesyr Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables</p>	
<p>TESYR Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables</p> <p>Nombre Apellido Ocupación +34 956 028166 luis.fernandez@uca.es</p>	<p>Nombre Apellidos C/ Nombre de la calle, nº 0, 0º A 00000 - Ciudad Provincia</p>
<p>www.tep023.uca.es</p>	

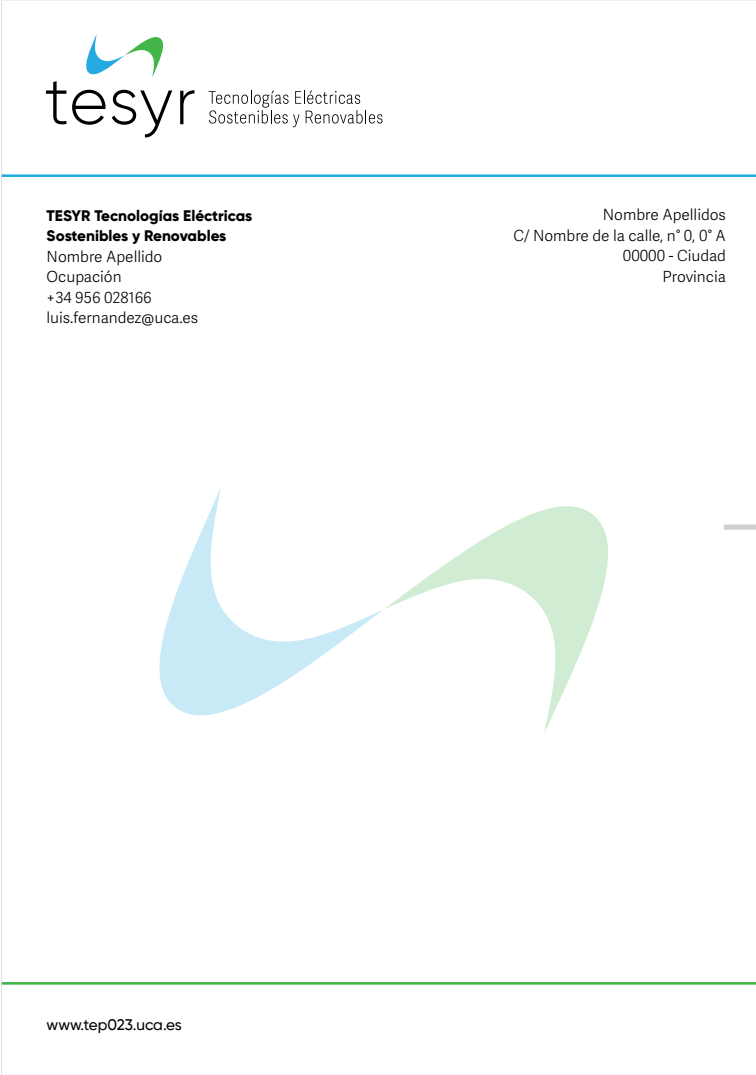
Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables (TESYR)




marca de agua con transparencia

Capítulo 4: Aplicaciones

Hoja A4 / Opción 4 Color



 **tesyr** Tecnologías Eléctricas
Sostenibles y Renovables

**TESYR Tecnologías Eléctricas
Sostenibles y Renovables**
Nombre Apellido
Ocupación
+34 956 028166
luis.fernandez@uca.es

Nombre Apellidos
C/ Nombre de la calle, n° 0, 0° A
00000 - Ciudad
Provincia

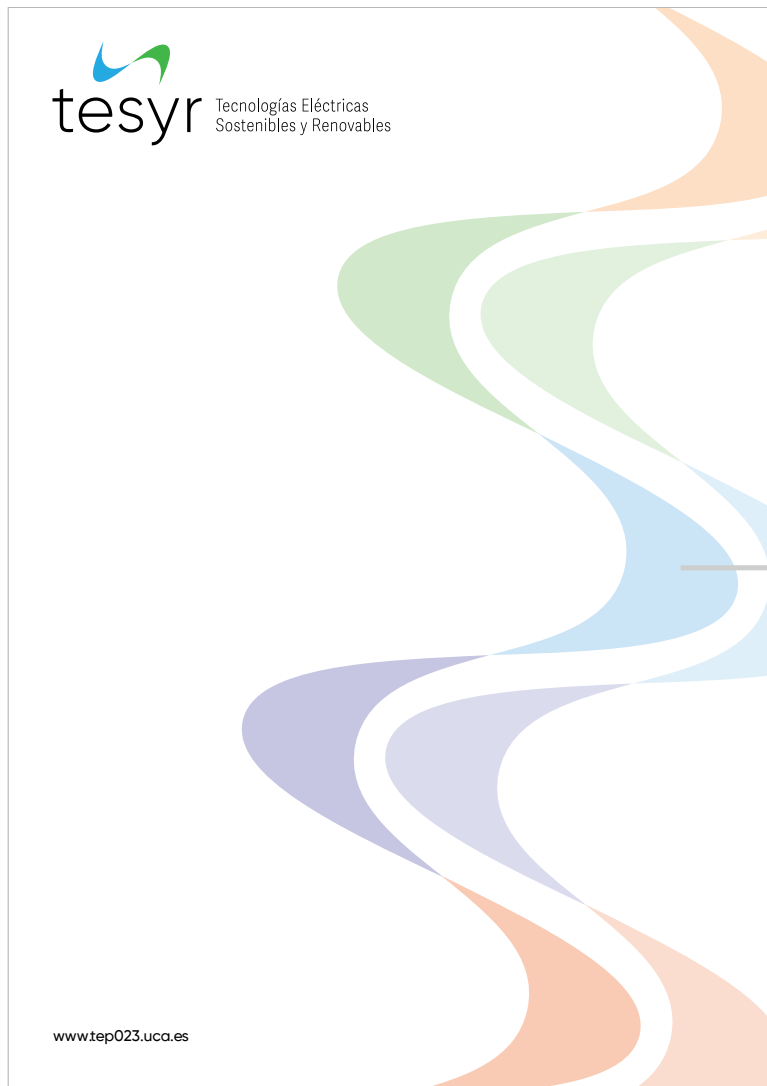


www.tep023.uca.es

→ marca de agua con transparencia





marca de agua con transparencia



marca de agua con transparencia

Capítulo 4: Aplicaciones

Hoja A4 / Opción 1 Gris


 tesyr Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables	
TESYR Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables Nombre Apellido Ocupación +34 956 028166 luis.fernandez@uca.es	Nombre Apellidos C/ Nombre de la calle, n° 0, 0° A 00000 - Ciudad Provincia
	
www.tep023.uca.es	



marca de agua con transparencia

Capítulo 4: Aplicaciones

Hoja A4 / Opción 2 Gris

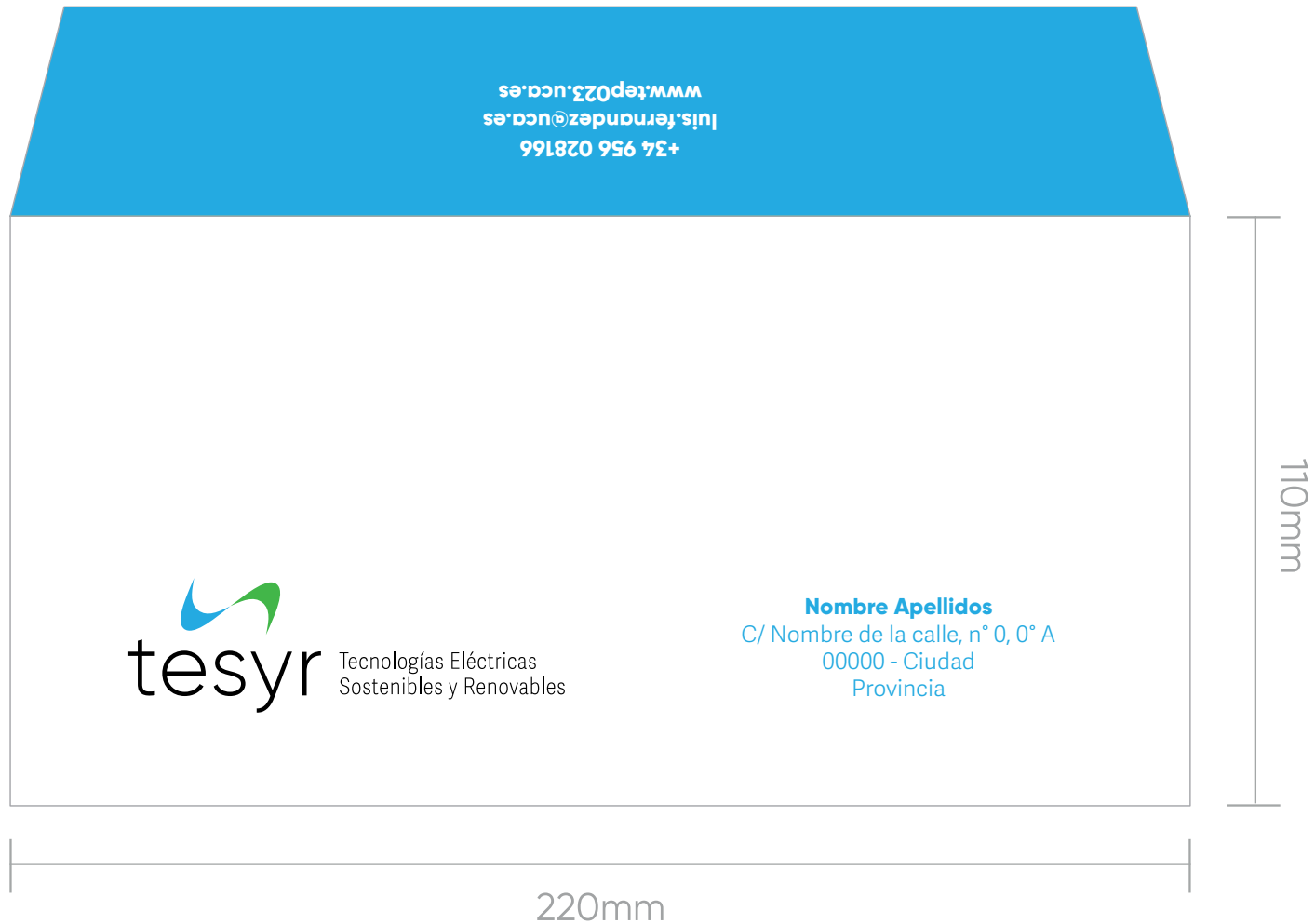
 <p>tesyr Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables</p>	
TESYR Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables	Nombre Apellidos
Nombre Apellido	C/ Nombre de la calle, nº 0, 0º A
Ocupación	00000 - Ciudad
+34 956 028166	Provincia
luis.fernandez@uca.es	
www.tep023.uca.es	



marca de agua con transparencia

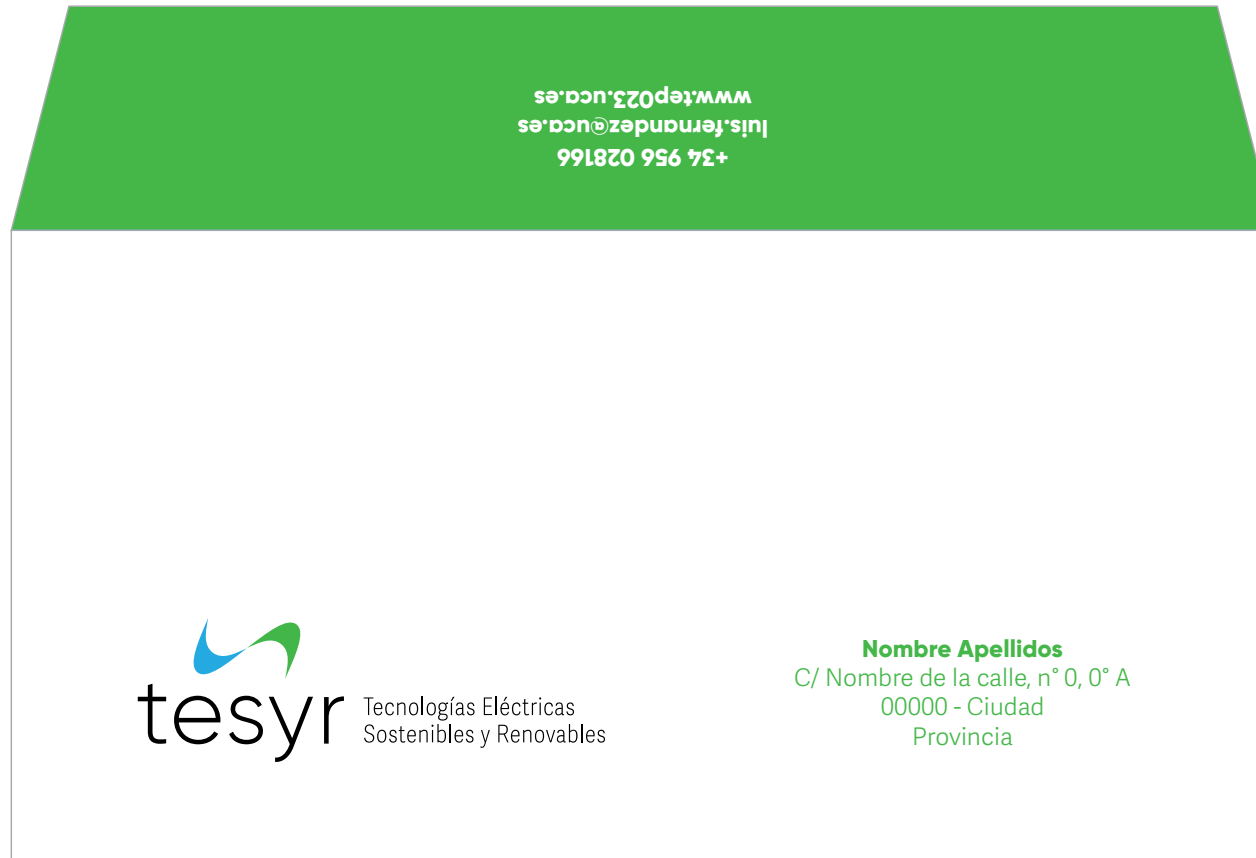
Capítulo 4: Aplicaciones

Sobre / Opción 1 Color



Capítulo 4: Aplicaciones

Sobre / Opción 2 Color



Capítulo 4: Aplicaciones

Sobre / Opción 3 Color



Capítulo 4: Aplicaciones


Sobre / Opción 4 Color



Capítulo 4: Aplicaciones

Sobre / Opción 1 Blanco

www.tep023.uca.es
luis.fernandez@uca.es
+34 956 028166

 **tesyr** Tecnologías Eléctricas
Sostenibles y Renovables

Nombre Apellidos
C/ Nombre de la calle, n° 0, 0° A
00000 - Ciudad
Provincia

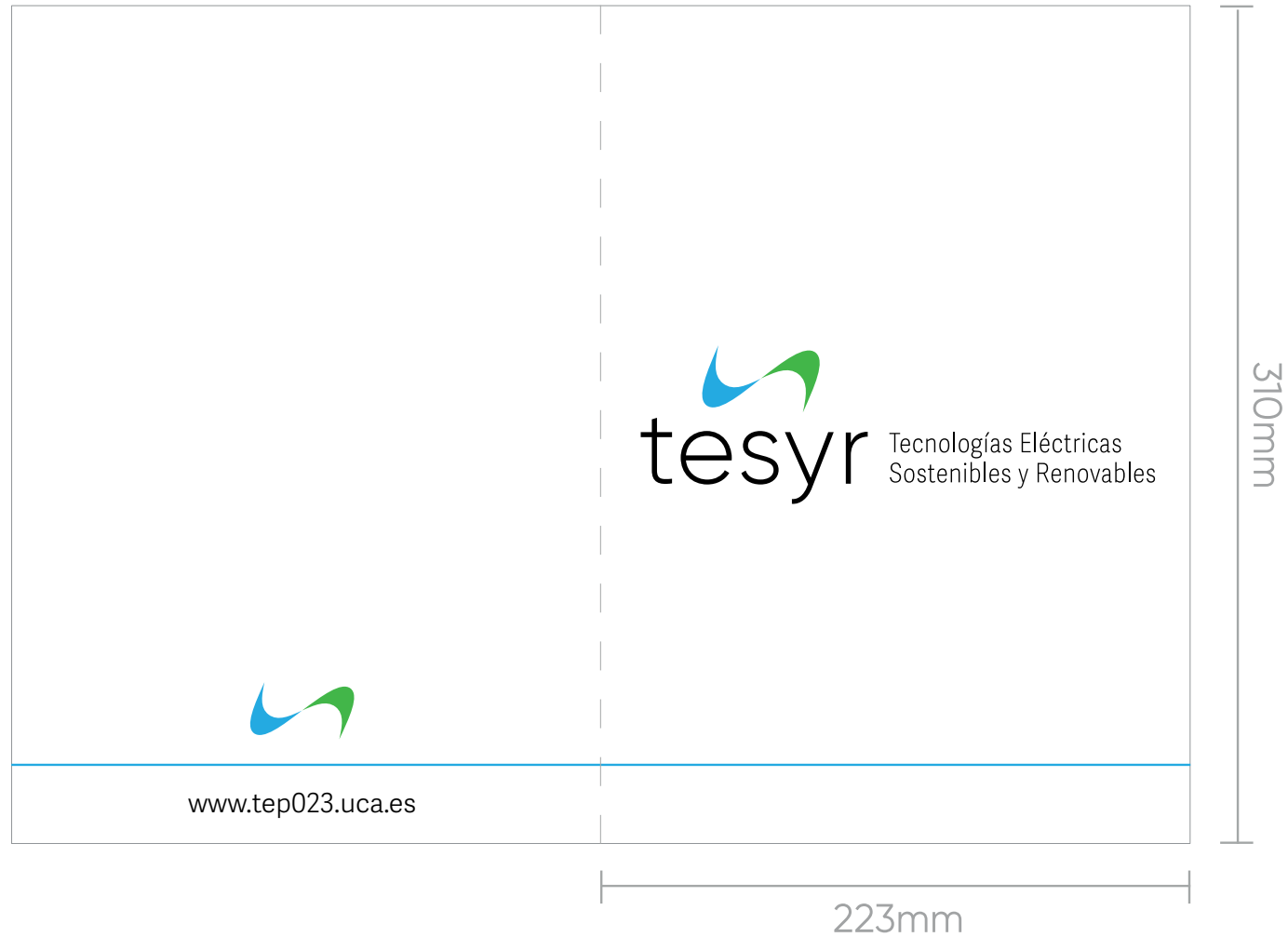
Capítulo 4: Aplicaciones

Sobre / Opción 1 Gris



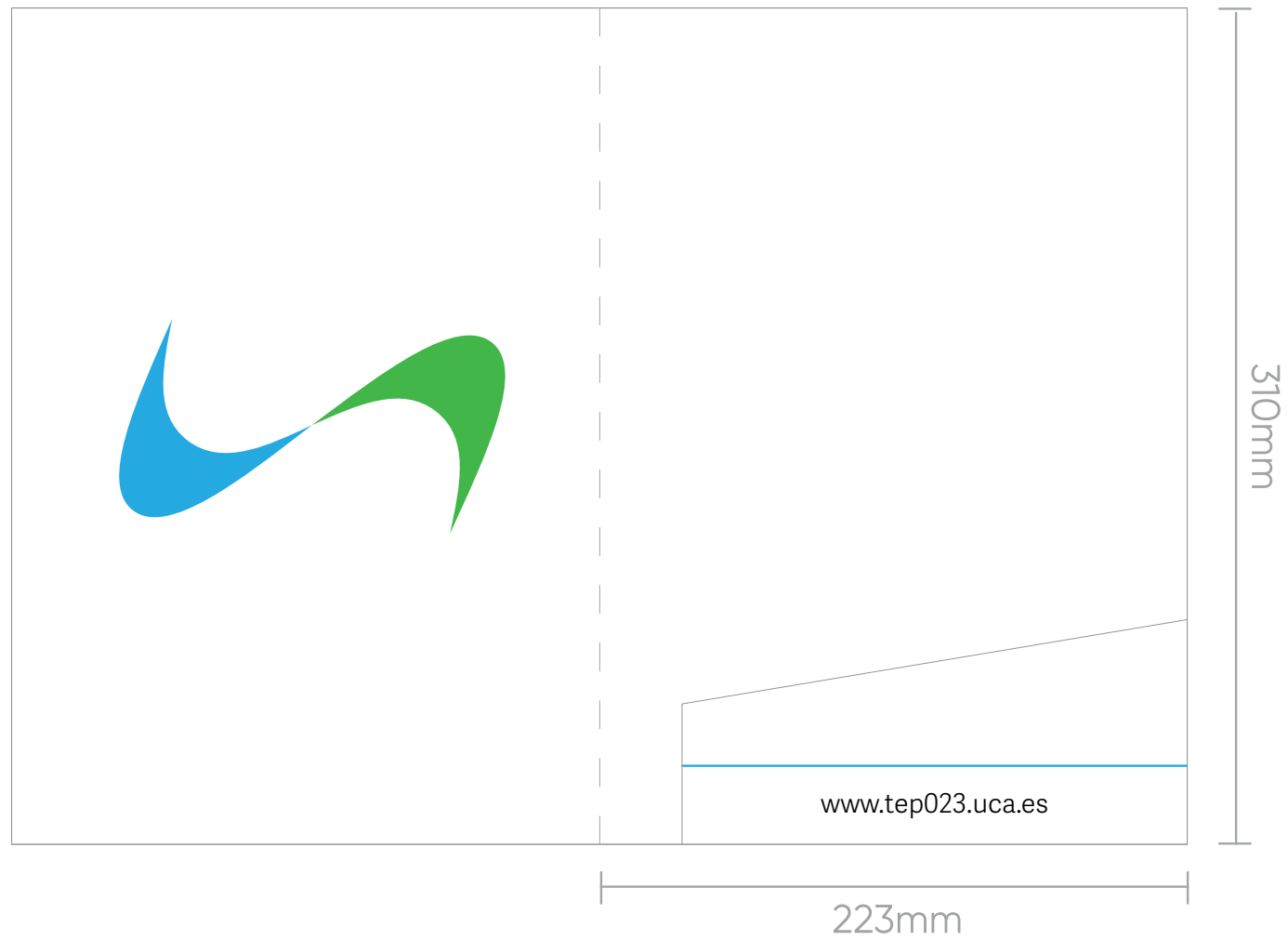
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 1 Color / Exterior



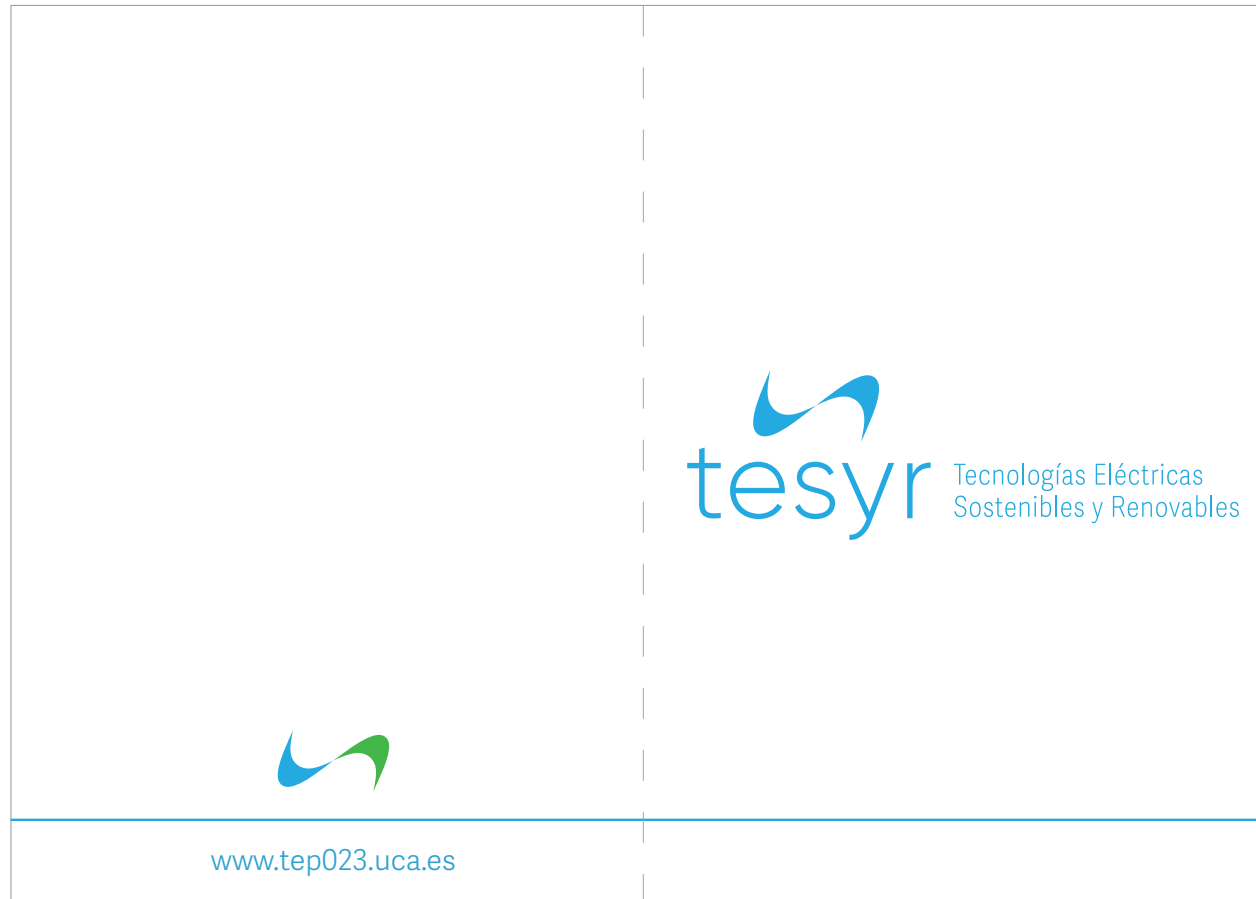
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 1 Color / Interior



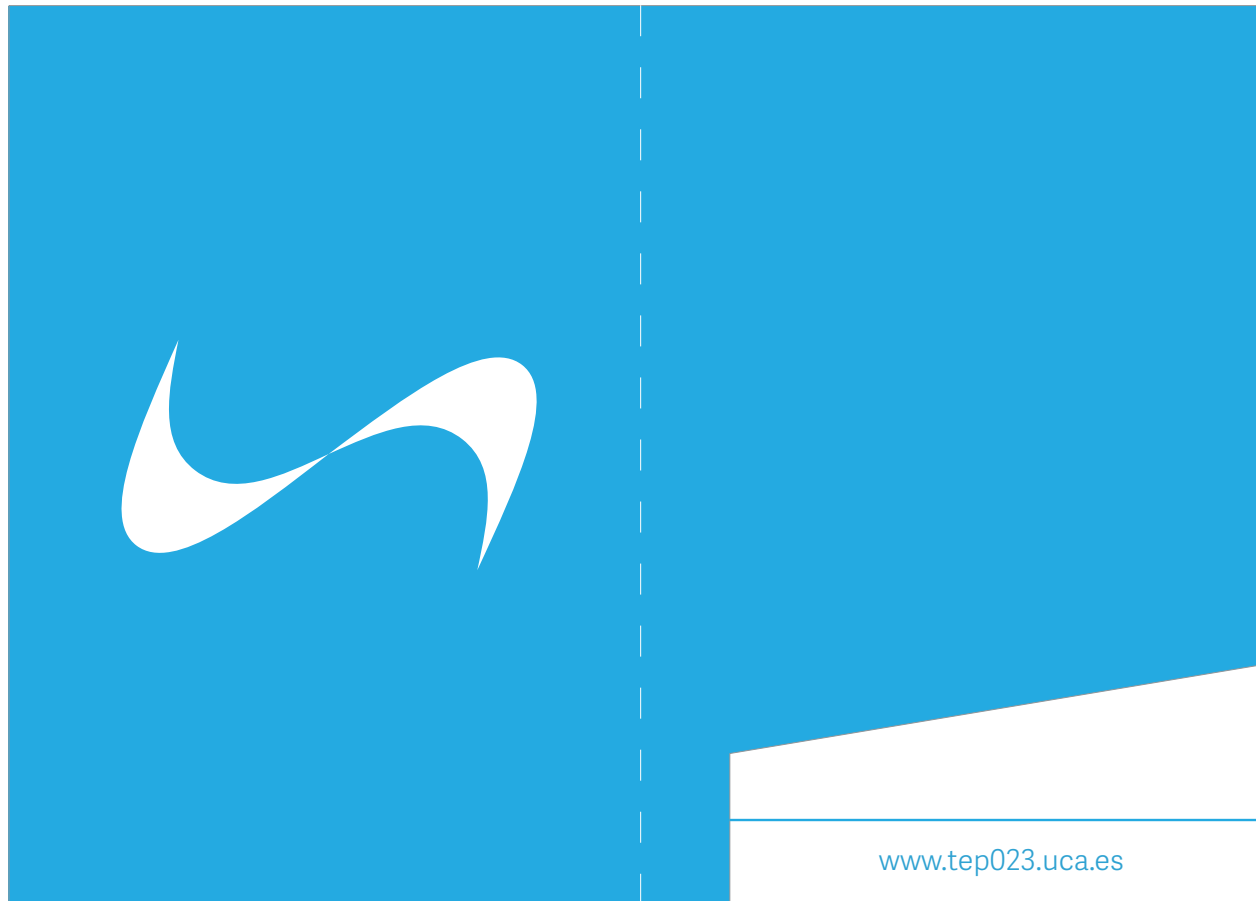
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 2 Color / Exterior



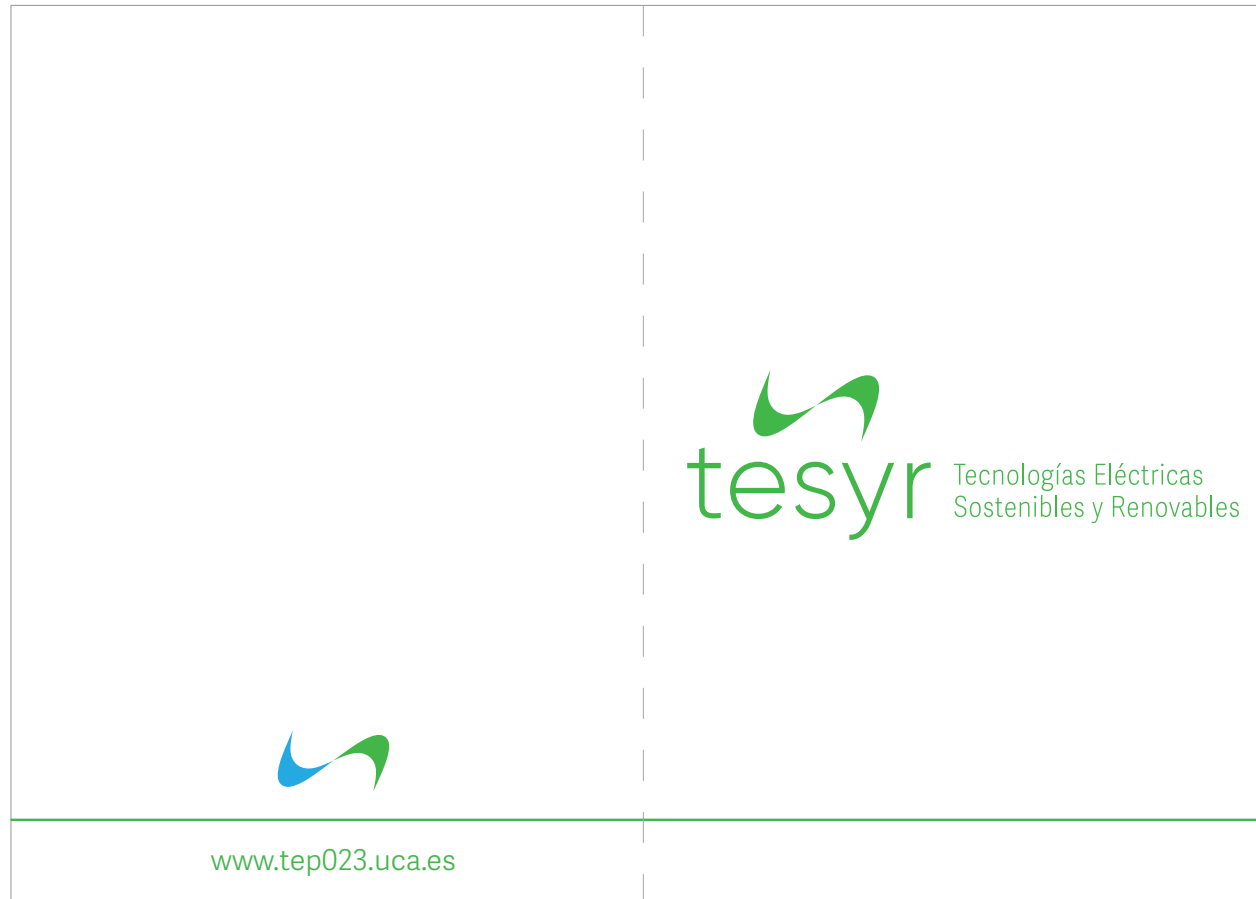
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 2 Color / Interior



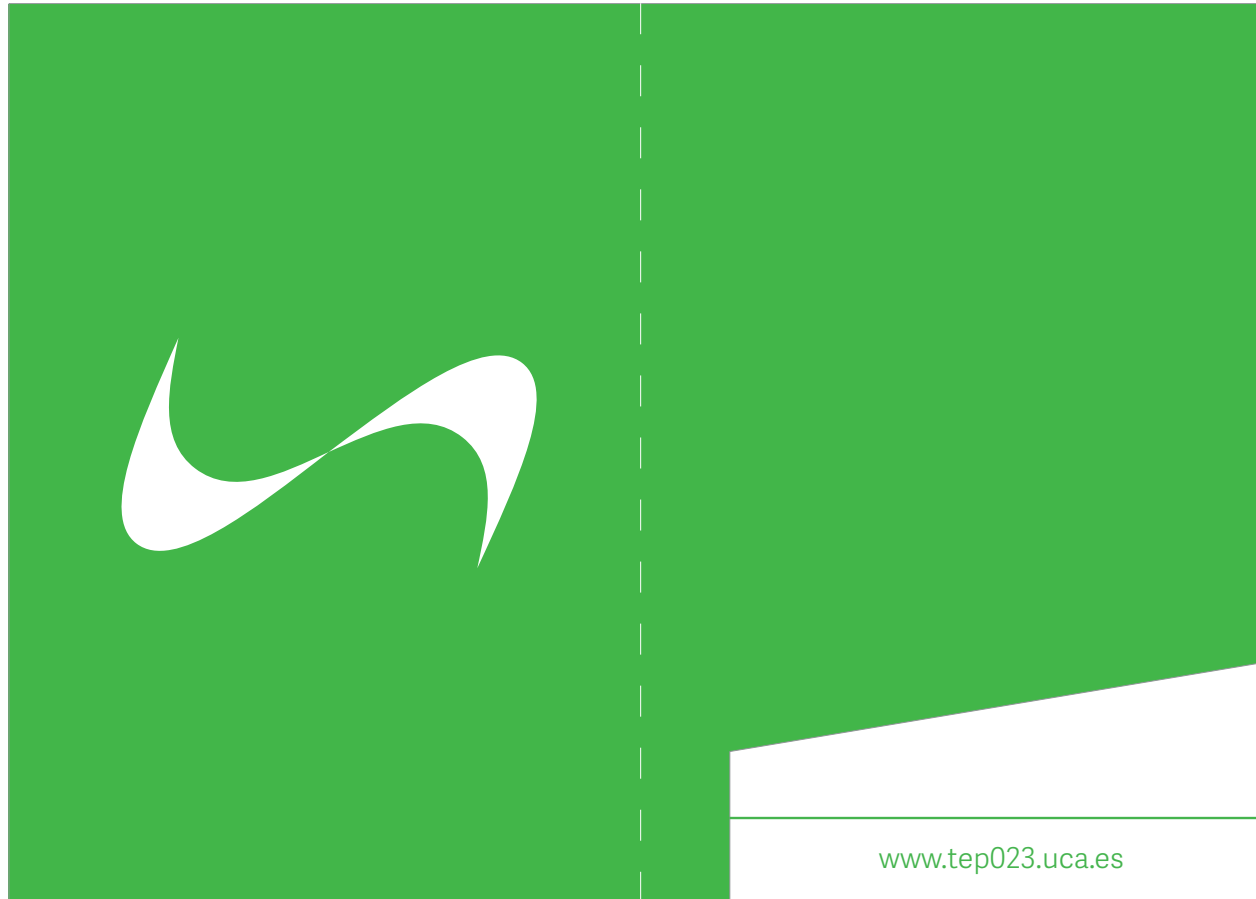
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 3 Color / Exterior



Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 3 Color / Interior



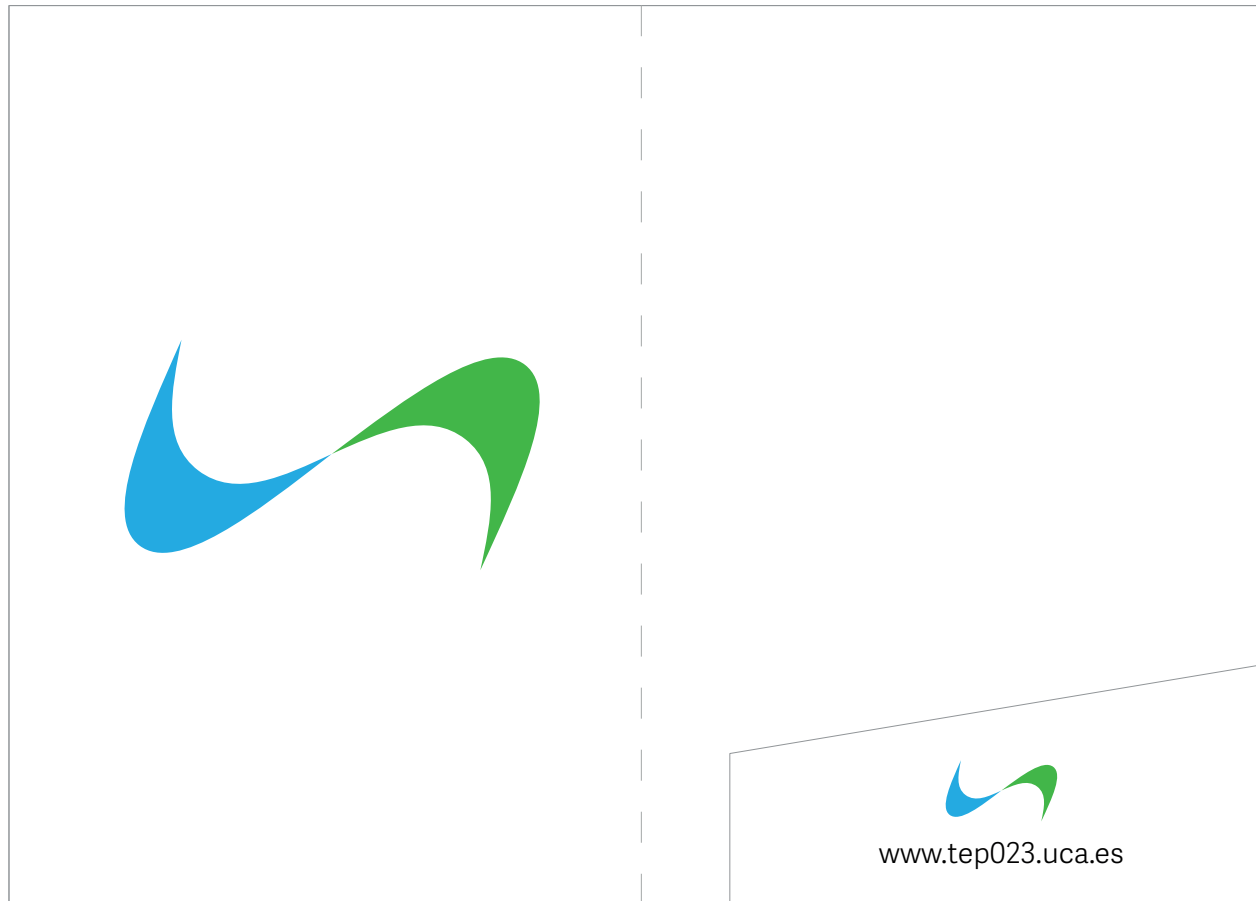
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 4 Color / Exterior



Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 4 Color / Interior



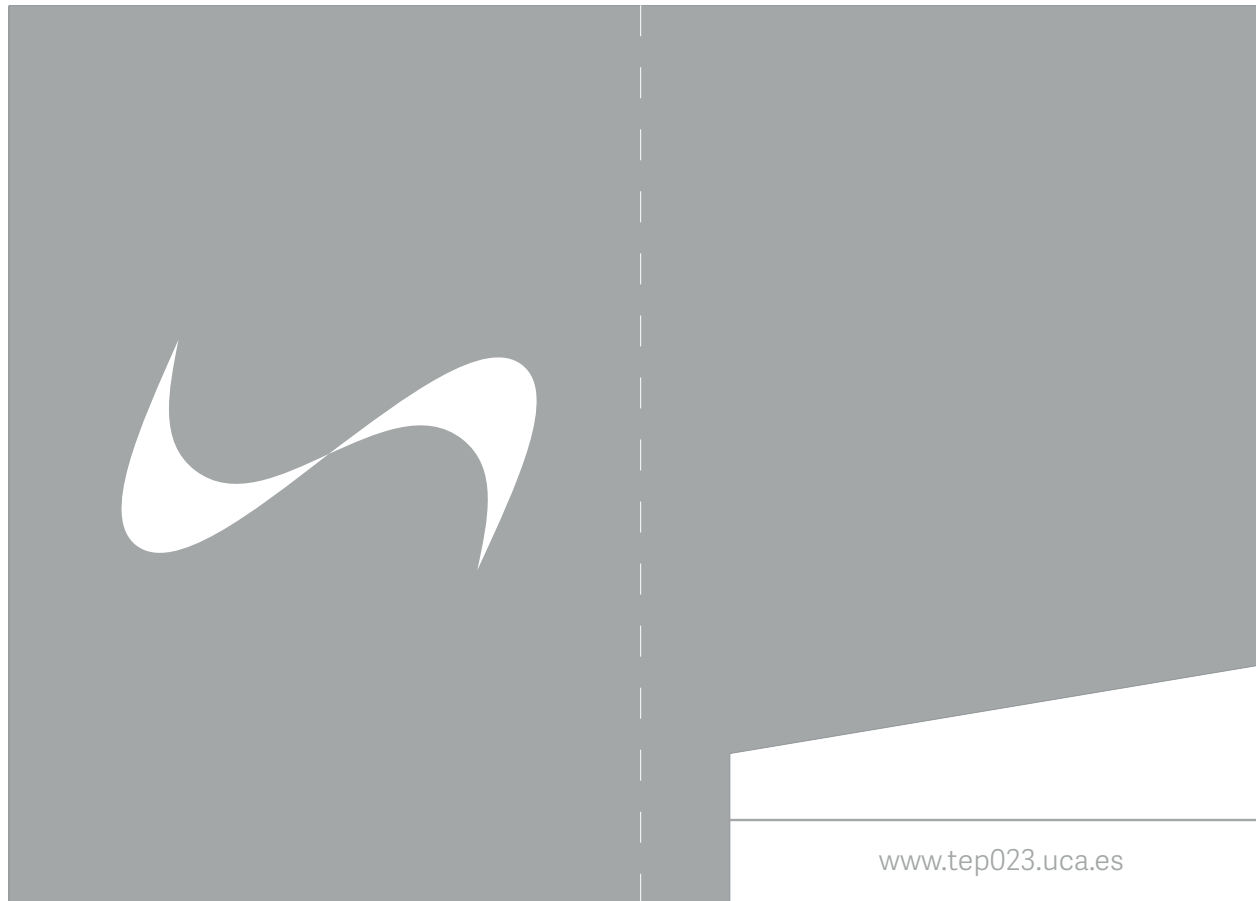
Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 1 Gris / Exterior



Capítulo 4: Aplicaciones

Carpeta / Opción 1 Gris / Interior



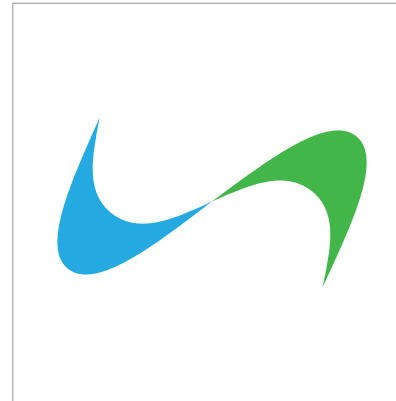
Capítulo 4: Aplicaciones

CD / Opción 1 Blanco



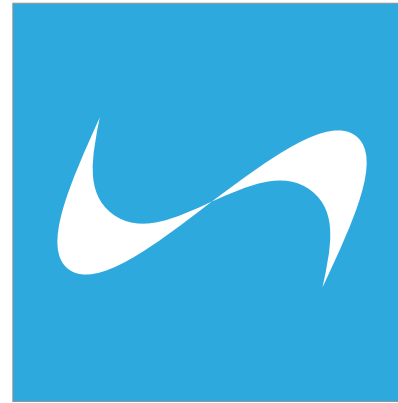
Capítulo 4: Aplicaciones

CD / Opción 2 Blanco



Capítulo 4: Aplicaciones

CD / Opción 1 Color



Capítulo 4: Aplicaciones

CD / Opción 2 Color



4.2. Merchandising



Taza / Opción 1 y 2



Capítulo 4: Aplicaciones

Bolígrafos / Opción 1 y 2



Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables (TESYR)

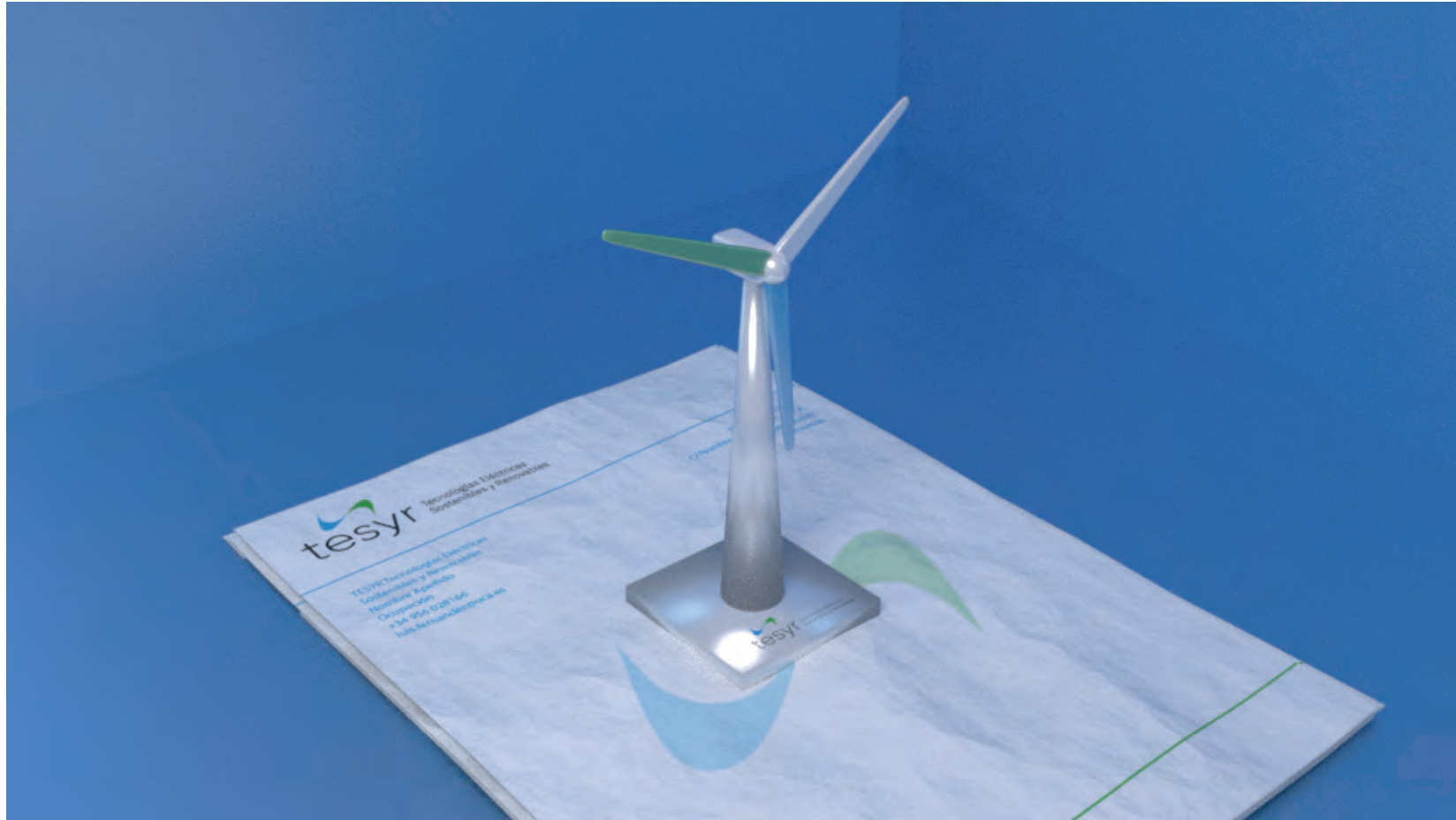


Llavero / Opción 1



Capítulo 4: Aplicaciones

Pisapapeles / Opción 1



Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables (TESYR)

Capítulo 4: Aplicaciones

Audífonos / Opción 1 Color

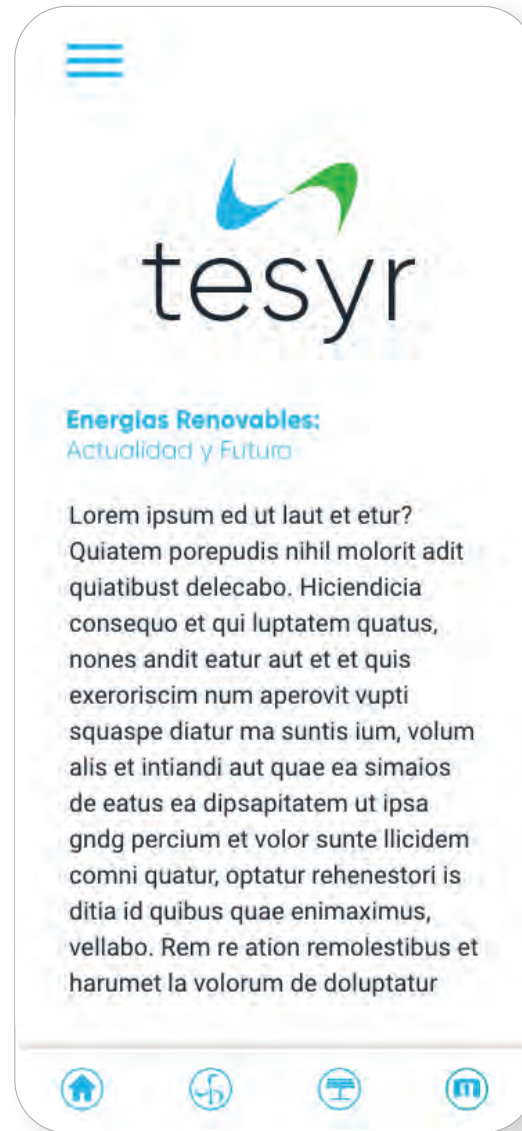


Capítulo 4: Aplicaciones

Audífonos / Opción 2 Blanco



4.3. Web/ Redes Sociales



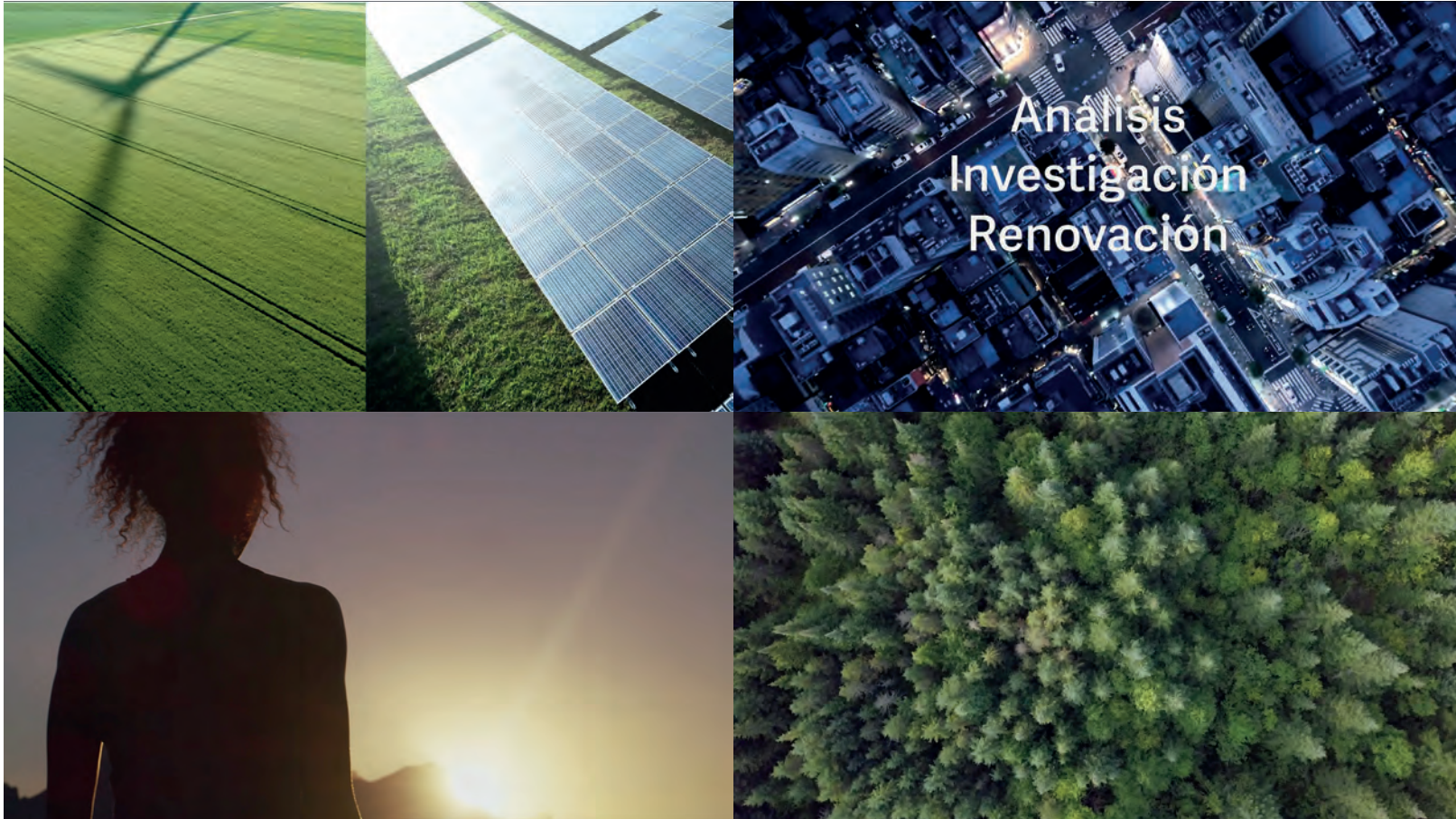


4.4. Material publicitario



4.4.1. Video promocional

<https://youtu.be/TEucf5CRpzc>



4.4.2. Cabecera de entrada de vídeos

https://youtu.be/T_UPA5gk0jg



4.4.3. Folleto promocional de presentación

Cara 1



Cara 2

¿Quiénes somos?

TESYR es un grupo de investigación en el campo de las energías renovables perteneciente a la Universidad de Cádiz. Llevamos desde el año 2011 buscando innovadoras soluciones a este problema junto con otros grupos a nivel internacional.

UCA
Universidad de Cádiz

¿Cuál es nuestra misión?

Actualmente las energías renovables suponen un campo de investigación básico en el ámbito de las energías. A diario oímos conceptos como cambio climático, gases de efecto invernadero o contaminación. Estos son problemas reales que aquejan al mundo en el que vivimos y para los que hace falta encontrar una solución.

Una solución que, además de resolver el problema sea económica y, por tanto, aceptada por el mundo entero.

4.4.4. Carteles promocionales



Cartel / Opción 1 y 2



tesyr Tecnologías Eléctricas
Sostenibles y Renovables

¿Quiénes somos?

TESYR es un grupo de investigación en el campo de las energías renovables perteneciente a la Universidad de Cádiz. Llevamos desde el año 2011 buscando innovadoras soluciones a este problema junto con otros grupos a nivel internacional.

¿Qué hacemos?

Nuestra labor se centra en investigar nuevas vías para las energías renovables, además de mejorar las ya existentes; la mejor forma de lograrlo es la colaboración entre grupos.

¿Cuál es nuestra misión?

Actualmente las energías renovables suponen un campo de investigación básico en el ámbito de las energías. A diario oímos conceptos como cambio climático, gases de efecto invernadero o contaminación. Estos son problemas reales que aquejan al mundo en el que vivimos y para los que hace falta encontrar una solución.



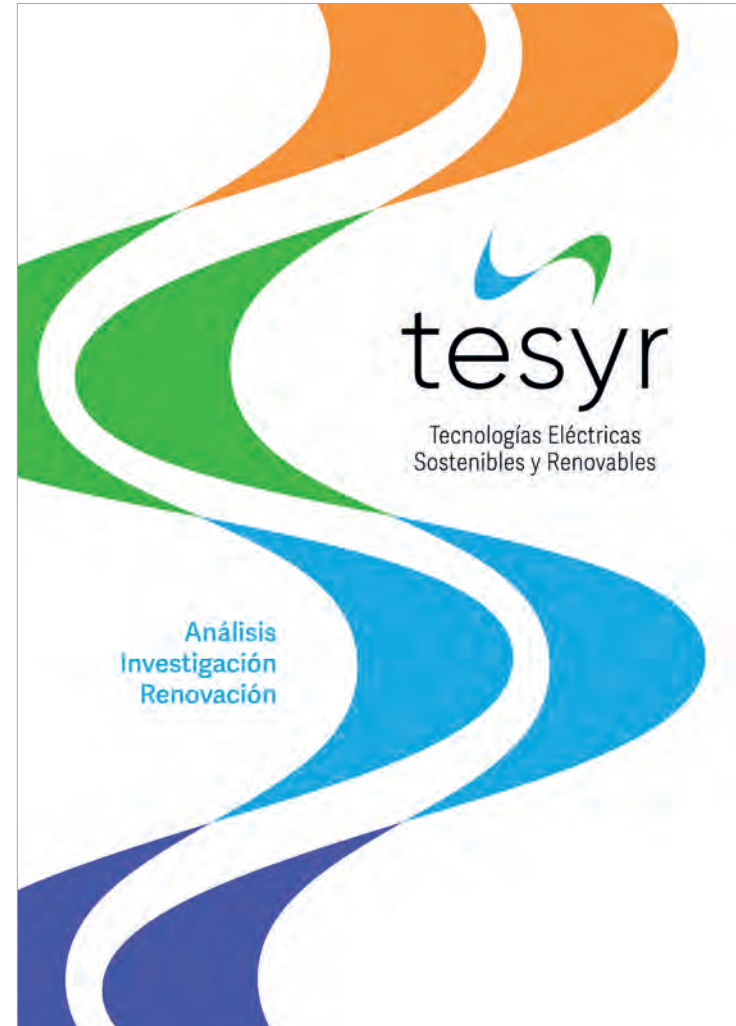
Buscando

la eficiencia

energética.

Capítulo 4: Aplicaciones

Cartel / Opción 3 y 4



Capítulo 4: Aplicaciones

Cartel / Opción 4 y 5



Capítulo 4: Aplicaciones

Cartel / Tríptico





tesyr